

S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI E DI APPROVVIGIONAMENTO

Direttore: Dott. Fabrizio Ferrando

Responsabile del procedimento: Dott. G. Miglietta

Tel. 0131-206672 E-mail: gmiglietta@ospedale.al.itPec: acquisti-logistica@pec.osped**AVVISO PUBBLICO PER LA SOLLECITAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE A PRESENTARE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO BORSALINO DAY 2025****ART. 1 - OGGETTO E CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria promuove attività che favoriscono sponsorizzazioni da parte di terzi, nell'intento di sostenere le proprie attività istituzionali nel rispetto della normativa in materia - art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 ed art. 134 del D. Lgs. Nr. 36/2023 - che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor, nonché del Regolamento aziendale per le attività di sponsorizzazione (approvato con Deliberazione n. 605 del 29.12.2022) mediante risparmi di spesa o acquisizione di entrate.

I contratti in oggetto possono essere stipulati con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni e cittadini, in generale con soggetti per i quali non sussista conflitto di interesse in relazione alle finalità e alle competenze proprie dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria che si riserva il diritto di rifiutare sponsor ritenuti incompatibili con le sue finalità di cura, attraverso il Comitato Sponsorizzazioni.

Per **sponsorizzazione** si intende ogni contributo di beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente all'Azienda Ospedaliero-Universitaria da soggetti terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione".

I loghi/marchi degli sponsor saranno evidenziati esclusivamente nell'ambito delle iniziative sponsorizzate, a norma dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi presi con l'Ufficio Comunicazione. Gli sponsor di eventi, iniziative o prodotti editoriali saranno chiaramente evidenziati come tali; sul sito saranno indicati separatamente rispetto ai contenuti informativi.

Il soggetto o i soggetti affidatari della sponsorizzazione otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per la realizzazione dell'iniziativa (in particolare l'Azienda si impegna a inserire il dello/degli sponsor sul materiale promozionale dell'evento oggetto di sponsorizzazione, accompagnato dalla dicitura "Con la sponsorizzazione non condizionante di ..."), oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

ART. 2 – CONTENUTO E FINALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

La presente procedura ha per oggetto l'acquisizione di sponsorizzazioni, sia economiche sia tecniche/professionali, a sostegno della realizzazione del Borsalino Day 2025 promossa dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria "SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo" di Alessandria, in programma il **12 e 13 settembre 2025**.

Il contenuto della sponsorizzazione riguarda l'insieme delle attività previste nel corso dell'iniziativa, articolata in 2 giornate principali (scientifica, cittadinanza) e in eventi di tipo culturale, divulgativo e

solidale. In particolare, si intendono oggetto della sponsorizzazione: la produzione di materiali informativi e promozionali; l'organizzazione logistica degli eventi; i supporti tecnologici e comunicativi; le attività di engagement e disseminazione; gli allestimenti e la copertura dei costi generali connessi alla realizzazione dell'iniziativa. I soggetti interessati potranno concorrere a sostenere tali attività mediante un apporto finanziario diretto oppure mettendo a disposizione beni, servizi, professionalità o strumenti tecnici, secondo le modalità descritte nel presente Avviso.

Per la realizzazione di tali attività, l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria intende raccogliere proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici o privati, come previsto dall'articolo 134 del D.Lgs. 36/2023, che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor.

La finalità della sponsorizzazione è duplice: rafforzare la sostenibilità economica, tecnica e organizzativa dell'iniziativa, ampliandone l'impatto e la qualità complessiva; dall'altro, favorire forme di collaborazione virtuosa tra amministrazione pubblica e soggetti esterni, nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa e della valorizzazione del ruolo della ricerca sanitaria come bene comune.

Le sponsorizzazioni potranno avvenire in due modalità, anche combinate tra loro:

- Sponsorizzazione economica, mediante l'erogazione di un contributo in denaro destinato a sostenere le spese per l'organizzazione, la logistica, la comunicazione, la produzione di materiali informativi e divulgativi, l'allestimento degli spazi, i compensi per ospiti e relatori, le premiazioni o altre voci ammesse;
- Sponsorizzazione tecnica o professionale, tramite la messa a disposizione diretta di beni, servizi, strumenti, personale o know-how. A titolo esemplificativo e non esaustivo: supporto nella grafica e stampa, realizzazione video o podcast, gestione eventi, fornitura di tecnologie audio-video, software per interattività, materiali per esposizioni, o ancora affiancamento nella comunicazione digitale e nelle campagne promozionali.

Le aziende e le organizzazioni che decideranno di aderire in qualità di sponsor avranno l'opportunità di:

- essere associate a un'iniziativa di rilevanza locale e ad alto valore pubblico;
- contribuire concretamente a far conoscere il Presidio Borsalino e, più in generale, le attività e le possibilità di riabilitazione che concretamente la cittadinanza ha a sua disposizione nonché vivere i bellissimi spazi verdi della struttura;
- rafforzare la propria visibilità e reputazione attraverso attività di co-branding e comunicazione istituzionale.

Visibilità per lo sponsor

Il soggetto o i soggetti che sponsorizzeranno le iniziative nell'ambito del Borsalino Day 2025 otterranno, in cambio del proprio contributo – economico o tecnico/professionale – un ritorno di immagine, fondato sulla possibilità di valorizzare il proprio marchio e sulla riconoscibilità del ruolo di partner istituzionale dell'iniziativa. La visibilità sarà garantita per l'intera durata dell'evento e definita secondo criteri di proporzionalità rispetto alla tipologia e all'entità della sponsorizzazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di pubblicità e comunicazione nelle pubbliche amministrazioni.

In particolare, le forme di valorizzazione del logo, del nome o dell'immagine dello sponsor potranno comprendere:

- l'inserimento del logo/nome dello sponsor su materiali istituzionali e promozionali relativi all'iniziativa, sia in formato digitale (sito web, social network, newsletter, banner, proiezioni durante gli eventi) sia in formato cartaceo (locandine, programmi, brochure, roll-up);
- la presenza di spazi espositivi o informativi fisici all'interno dell'area verde del Presidio Borsalino, previo accordo con l'AOU AL;

- la menzione nelle comunicazioni ufficiali e nelle conferenze stampa dell'AOU AL;
- l'autorizzazione a comunicare, nei propri canali aziendali, la partecipazione in qualità di sponsor dell'evento, nei limiti e con le modalità concordate con l'Amministrazione;
- l'evidenziazione del logo o del nome a titolo di spazio pubblicitario, da realizzarsi secondo le modalità ammesse dalla normativa e subordinatamente al controllo della compatibilità con l'immagine pubblica dell'AOU AL.

Nel caso di sponsorizzazione tecnica o professionale, la valorizzazione sarà comunque assicurata e adeguata alla natura del contributo. A titolo esemplificativo, potranno essere considerati sponsor tecnici:

- soggetti che forniscono supporto organizzativo (logistica, tecnologie, personale);
- soggetti che realizzano servizi digitali, grafici, audiovisivi, tipografici;
- soggetti che offrono know-how, attività di consulenza o competenze specialistiche;
- media partner, che mettano a disposizione spazi redazionali, servizi di comunicazione o diffusione attraverso canali editoriali, radiofonici, televisivi o digitali.

In tali casi, la visibilità potrà essere declinata con l'attribuzione del titolo di "media sponsor ufficiale" o altra qualifica coerente con il contributo prestato.

Ogni forma di visibilità sarà oggetto di accordo specifico tra l'Azienda e il singolo sponsor, e in ogni caso sarà commisurata all'apporto fornito, con criteri proporzionati, trasparenti e tracciabili.

L'importo complessivo presunto delle sponsorizzazioni oggetto del presente avviso è pari a Euro 5.000,00 oltre IVA, che l'Azienda Ospedaliero Universitaria intende reperire tramite il coinvolgimento di uno o più sponsor, sulla base delle proposte che perverranno.

I soggetti selezionati avranno inoltre diritto a benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, qualora applicabili in base alla natura del soggetto e del contratto stipulato.

L'azienda riconoscerà il diritto di esclusività (monosponsor) solo in caso di offerta a totale copertura della spesa complessiva presunta.

ART. 3 - MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammessi a partecipare alla procedura per l'affidamento di cui trattasi i soggetti di cui all'art. 65 del Codice, anche riuniti o che dichiarino di volersi riunire ai sensi e nelle forme di cui agli artt. 67 e ss. del Codice, che, alla data di scadenza del termine per la presentazione dei preventivi, posseggano i seguenti requisiti:

- 1) Assenza di una delle condizioni di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;
- 2) Iscrizione al Registro delle imprese presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o altro Registro di cui all'art. 100 c. 3 del Codice, per le attività inerenti all'affidamento in contesto;
- 3) Non trovarsi in alcuna delle situazioni che configurino motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 e non sussistono ulteriori impedimenti alla partecipazione alla procedura né ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- 4) Abilitazione in corso o effettiva sulla piattaforma Sintel; l'AOU AL valuterà solo i preventivi degli O.E. che dichiarano ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i. di possedere tutti i requisiti sopra elencati. Ne consegue che in caso di mancanza di anche un solo requisito non sarà possibile procedere con l'affidamento.

Gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura dovranno candidarsi, nei termini previsti, mediante la piattaforma Sintel, accedendo al sito internet: www.aria.regione.lombardia.it.

La presente indagine di mercato si svolgerà esclusivamente con modalità telematiche mediante la piattaforma di e-procurement "SINTEL" entro le **ore 12:00 del giorno 08 AGOSTO 2025**, mediante inserimento della documentazione nella piattaforma telematica Sintel, collegandosi al sito internet

www.ariaspa.it, accedendo alla piattaforma ed individuando la procedura in oggetto utilizzando gli appositi campi di ricerca disponibili:

- Allegato A – istanza di partecipazione corredata di proposta tecnico-economica)
- Dichiarazione della somma che lo sponsor intende mettere a disposizione quale contributo per la realizzazione delle iniziative in oggetto (Allegato A);
- Campione del logo del soggetto privato che si intende stampare sul materiale, secondo le prescrizioni del programma di sponsorizzazione;
- Dichiarazione espressa di assunzione diretta di responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali;
- Dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel presente avviso con particolare riguardo all'impegno del proponente ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa nonché pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di: tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, a pena di immediata risoluzione del contratto.

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere trasmesse alla stazione appaltante entro le ore 12.00 del 25/07/2025.

Per le modalità di utilizzo della piattaforma SINTEL vedasi il documento “Modalità tecniche utilizzo piattaforma SINTEL” allegato alla presente procedura.

Specifiche e dettagliate indicazioni sono inoltre contenute nei Manuali d'uso per gli Operatori Economici e nelle Domande Frequenti, cui si fa espresso rimando, messi a disposizione sul portale dell'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti www.ariaspa.it nella sezione E-procurement - Strumenti di supporto.

Per ulteriori richieste di assistenza sull'utilizzo di SINTEL si prega di contattare il Contact Center di ARIA scrivendo all'indirizzo email supportoacquistipa@ariaspa.it oppure telefonando al numero verde 800.116.738.

Ulteriori informazioni/chiarimenti potranno essere richieste sulla piattaforma SINTEL tramite la funzionalità “Comunicazioni di procedura”.

ART. 4 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dei potenziali sponsor verranno valutate da apposita Commissione costituita con le modalità stabilite nell'art. 12 del Regolamento Aziendale summenzionato (“Comitato Sponsorizzazioni”). Prima di procedere alla valutazione, la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

La valutazione terrà conto, oltre che dei principi generali in materia di sponsorizzazioni (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

L'AOU AL si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di proporre ai potenziali sponsor modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

L'AOU AL si riserva, altresì, la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 e ss. del D. Lgs. nr. 36/2023 nei modi e termini di legge.

ART. 5 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione alla presente procedura, si impegna a stipulare contratto di sponsorizzazione.

In sede di formalizzazione del rapporto contrattuale, lo sponsor è inoltre tenuto:

- a) a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) a mettere a disposizione dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto può essere risolto dallo sponsor o dallo sponsee per motivate ragioni e con preavviso di almeno 30 giorni, inviato mediante PEC.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione del contratto:

- a) il mancato rispetto degli obblighi prestazionali da parte dello sponsee, ivi compresa la mancata realizzazione dell'iniziativa del progetto;
- b) il mancato rispetto degli obblighi inerenti la resa del corrispettivo da parte dello sponsor;
- c) l'inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni dello sponsee per la risoluzione di conflitti di interesse relativi alla sponsorizzazione.

Costituisce, inoltre, causa di risoluzione del contratto l'impossibilità accertata, per l'Azienda Ospedaliero Universitaria, anche se sopravvenuta, a realizzare l'iniziativa a iniziata esecuzione del presente contratto così come ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine dell'Azienda.

ART. 7 - PROFILI FISCALI CONNESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione alle prestazioni e ai corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsee e dallo sponsor con riferimento alla sponsorizzazione oggetto della presente procedura, le parti emettono i necessari documenti fiscali e provvedono agli adempimenti richiesti dalla vigente normativa in materia di imposta sul valore aggiunto (con eventuale scambio di fatture).

In relazione al contratto di sponsorizzazione possono essere fatti valere tutti i vantaggi fiscali previsti per le spese di pubblicità dalla vigente normativa.

ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rende noto che i dati forniti dalle ditte concorrenti saranno acquisiti da questa Azienda Ospedaliero Universitaria, in attuazione del presente Avviso, saranno conservati e utilizzati in modo conforme a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali - D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016 - esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali. Si precisa a tal fine che l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria è titolare - ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 e ss. del Regolamento UE del Parlamento europeo e del Consiglio n. 2016/679 - dei trattamenti dei dati personali da essa raccolti ed è, pertanto, tenuta all'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate al fine di garantirne un'adeguata sicurezza, compresa la protezione da trattamenti non autorizzati o illeciti, e della integrità e riservatezza dei dati stessi.

Il conferimento dei suddetti dati da parte dell'aggiudicatario è, pertanto, necessario ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto.

L'AOU AL si impegna a:

- rispettare le disposizioni del DLgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i. e del Regolamento Europeo 2016/679 – GDPR;
- adottare tutte le misure di sicurezza sia tecniche che organizzative imposte dalle norme applicabili e linee guida, per proteggere i dati raccolti nell'esecuzione dello studio contro ogni accidentale o illegittima distruzione o accidentale perdita e danno, alterazione, divulgazione o accesso non autorizzati e contro tutte le altre illegittime e non autorizzate forme di trattamento.

ART. 9 - RISOLUZIONE CONTROVERSIE

In caso di controversie derivanti dalla presente procedura di sponsorizzazione o comunque connesse alla stessa, sarà competente il foro di ALESSANDRIA.

ART. 10 - RINVIO A RIFERIMENTI GENERALI

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si rinvia alle disposizioni del Codice Civile, del Codice Appalti (D. Lgs. n. 36/2023) e della normativa specifica in materia.

In relazione all'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, per quanto non definito dal presente avviso, si fa esplicito rinvio al D.Lgs. 10-2-2005 n. 30 successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Il presente avviso viene inoltre pubblicato sul sito web dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria (www.ospedale.al.it) nella sezione Amministrazione trasparente > bandi di gara e contratti.

Si indica quale responsabile del procedimento il Dott. Gianluca Miglietta, Dirigente Amministrativo presso la S.C. Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento (tel. 0131.206672 - email: gmiglietta@ospedale.al.it).

Informazioni di carattere tecnico sulla procedura di sponsorizzazione potranno essere richieste all'Ufficio Comunicazione – Dott.ssa Mariateresa Dacquino (tel. 0131.206192 - email: mdacquino@ospedale.al.it).

Distinti saluti.

Il R.U.P.

Dott. Gianluca Miglietta

Allegati:

Allegato A) Istanza di partecipazione alla procedura di sponsorizzazione ai sensi del DPR 445/2000

Allegato B) PROGETTO BORSALINO DAY 2025

ALLEGATO A)**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE**

All'Azienda Ospedaliero-Universitaria di
Alessandria SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo
Via Venezia, 16
15121 ALESSANDRIA

OGGETTO: "Procedura di sponsorizzazione per la realizzazione dell'evento Borsalino Day 2025, a beneficio dell'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA di Alessandria".

Il/la sottoscritt_ _____ nat_ a
_____ il _____ residente a
_____ via _____ n. _____ in
qualità di _____
della _____ con sede
in _____ via _____ n. _____ codice
fiscale e/o partita IVA _____
telefono _____ fax _____ indirizzo
email _____

nel manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura di sponsorizzazione in oggetto, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (artt. 75 e 76 DPR 445/2000) sotto la propria responsabilità ai sensi degli art. 46 e 47 del dpr 445/2000

D I C H I A R A

Di essere regolarmente iscritto/a al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di
_____ con numero _____ dal
_____;

Di non essere destinatario di provvedimenti che, anche in via indiretta, comportino il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

Di non trovarsi in alcuna delle fattispecie previste dall'art. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023. (Motivi di esclusione);

Di aver preso visione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni in oggetto e di accettare tutte le clausole ivi contenute e di assumersi ogni responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali;

L'assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;

Di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione di dati personali) - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

Di accettare la ricezione di tutte le comunicazioni inerenti il presente procedimento, ad uno dei seguenti indirizzi:

fax _____ email _____
PEC (obbligatorio) _____ indirizzo
(obbligatorio) _____ Tel. (fisso e
cellulare) _____ Nominativo

O F F R E

Il seguente importo a titolo di sponsorizzazione (IVA esclusa): _____ €

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

ALLEGATO B)

PROGETTO EVENTO BORSALINO DAY 2025

Descrizione

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria "SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo" di Alessandria, attraverso il Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI), struttura strategica per lo sviluppo dell'ecosistema di ricerca (che include la formazione, l'innovazione e l'impatto sociale), organizza il **12 e 13 settembre 2025** l'evento *Borsalino Day*, un'iniziativa istituzionale che intende promuovere, diffondere e valorizzare la cultura scientifica in ambito sanitario, coinvolgendo l'intera comunità ospedaliera, il mondo accademico, le istituzioni, i professionisti della salute, i cittadini e tutti i portatori di interesse del territorio.

L'evento giunto alla sua quarta edizione è finalizzato alla valorizzazione dell'eccellenza dell'Ospedale Riabilitativo "Borsalino" e alla riflessione sul ruolo delle Medical Humanities nel contesto riabilitativo, con iniziative sportive e culturali aperte a tutta la cittadinanza.

Nato come Sanatorio Antitubercolare "Vittorio Emanuele III", il Presidio Borsalino è stato progettato dall'architetto Arnaldo Gardella e terminato dal figlio Ignazio e ancora oggi, insieme alla Chiesa, rappresenta un gioiello del razionalismo italiano. Ristrutturato dopo l'alluvione del 1994 e completato nel 2006, ora costituisce l'unico ospedale in Piemonte interamente dedicato in maniera polifunzionale alla riabilitazione, riferimento di III livello e di II livello nel campo cardio-respiratorio, ortopedico e neurologico.

L'Ospedale Borsalino è quindi un luogo privilegiato, riferimento per i pazienti ma anche per l'intera comunità, come dimostrano le numerose espressioni di affetto raccolte in questi anni sia in termini di donazioni sia di sostegno alle iniziative di valorizzazione del patrimonio storico che hanno portato nel 2021 a vincere i Luoghi della Salute FAI e ad aggiudicarsi il quinto posto dei Luoghi del Cuore con la Chiesa di Gardella.

Ed è proprio per aprire e restituire alla comunità il presidio con il suo bellissimo giardino che si è pensato di realizzare il Borsalino Day: una giornata dedicata allo sport, alla cultura e al contatto con la natura, ovvero alle Medical Humanities applicate al percorso riabilitativo.

Quest'anno in particolare, il focus della prima giornata a carattere scientifico divulgativo, sarà rivolto alla Riabilitazione dall'infanzia alla terza età, alle possibilità della terapia occupazionale ed alla valorizzazione delle attività svolte dalle Associazioni di Volontariato. Si tratterà quindi di un'occasione per scoprire le numerose esperienze riabilitative condotte all'interno del presidio, ma anche le attività rivolte ai piccoli pazienti seguiti all'Ospedale Infantile Cesare Arrigo attraverso i professionisti afferenti al Dipartimento di Riabilitazione, nonché un momento di scambio e condivisione con molte associazioni che da sempre supportano i vari reparti dell'Ospedale di Alessandria.

La giornata del 13 settembre, si aprirà con la seconda edizione della "Camminata della Salute" che partirà dal Presidio Infantile per arrivare al Borsalino, dove una merenda accoglierà tutti i partecipanti e i più piccoli potranno essere intrattenuti dall'animazione dedicata. Il giardino in cui è immerso il Borsalino diventerà teatro di numerose attività che permetterà alle persone di conoscere i benefici del movimento e del verde per la salute. La Chiesa di Gardella sarà visitabile e si potrà godere del fresco all'ombra degli alberi del parco. Per tutta la durata dell'evento sarà disponibile un servizio navetta per il rientro in città.

La sponsorizzazione avrà come durata l'intero periodo dell'evento (12 e 13 settembre 2025), con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto; la visibilità sarà correlata all'iniziativa, prima e dopo la stessa.

Target

Il Borsalino Day è un evento rivolto a tutta la cittadinanza, con grande attenzione per le famiglie che possono godere di un sabato trascorso insieme all'aria aperta in un contesto diverso dal solito, ma ricco di spunti esperienziali e di riflessione. Tramite le associazioni che collaborano con l'Azienda Ospedaliero Universitaria, l'evento mira a far conoscere le attività del presidio rivolte a tutte le età e i benefici che le Medical Humanities possono generare sulla salute.

Costi presunti: 5.000 € (oltre IVA)

VOCI DI SPESA
• Attrezzature/Materiali allestimento
• Materiali di comunicazione (es. mappa orientativa, pannelli informativi, striscioni, inserti)
• Rimborso spese Relatori/ospiti
• Animazione per bambini
• Pulizia iniziale e finale del giardino
• Attività di ristoro
• Pubblicità
• Servizio navetta