

S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI E DI APPROVVIGIONAMENTO

Direttore: Dott. Fabrizio Ferrando

Responsabile del procedimento: Dott. G. Miglietta

Tel. 0131-206672 E-mail: gmiglietta@ospedale.al.itPec: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it**AVVISO PUBBLICO PER LA SOLLECITAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE A PRESENTARE PROPOSTA
DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELLA SETTIMANA DELLA RICERCA ANNO 2025****ART. 1 - OGGETTO E CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria promuove attività che favoriscono sponsorizzazioni da parte di terzi, nell'intento di sostenere le proprie attività istituzionali nel rispetto della normativa in materia - art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 ed art. 134 del D. Lgs. Nr. 36/2023 - che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor, nonché del Regolamento aziendale per le attività di sponsorizzazione (approvato con Deliberazione n. 605 del 29.12.2022) mediante risparmi di spesa o acquisizione di entrate.

I contratti in oggetto possono essere stipulati con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni e cittadini, in generale con soggetti per i quali non sussista conflitto di interesse in relazione alle finalità e alle competenze proprie dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria che si riserva il diritto di rifiutare sponsor ritenuti incompatibili con le sue finalità di cura, attraverso il Comitato Sponsorizzazioni.

Per **sponsorizzazione** si intende ogni contributo di beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente all'Azienda Ospedaliero-Universitaria da soggetti terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione".

I loghi/marchi degli sponsor saranno evidenziati esclusivamente nell'ambito delle iniziative sponsorizzate, a norma dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi presi con l'Ufficio Comunicazione. Gli sponsor di eventi, iniziative o prodotti editoriali saranno chiaramente evidenziati come tali; sul sito saranno indicati separatamente rispetto ai contenuti informativi.

Il soggetto o i soggetti affidatari della sponsorizzazione otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per la realizzazione dell'iniziativa (in particolare l'Azienda si impegna a inserire il dello/degli sponsor sul materiale promozionale dell'evento oggetto di sponsorizzazione, accompagnato dalla dicitura "Con la sponsorizzazione non condizionante di ..."), oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

ART. 2 – CONTENUTO E FINALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

La presente procedura ha per oggetto l'acquisizione di sponsorizzazioni, sia economiche sia tecniche/professionali, a sostegno della realizzazione della "Settimana della Ricerca 2025" promossa dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria "SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo" di Alessandria, in programma dal 21 al 28 novembre 2025.

Il contenuto della sponsorizzazione riguarda l'insieme delle attività previste nel corso dell'iniziativa, articolata in tre giornate principali (regionale, scientifica, cittadinanza) e in eventi collaterali di tipo

culturale, divulgativo e solidale. In particolare, si intendono oggetto della sponsorizzazione: la produzione di materiali informativi e promozionali; l'organizzazione logistica degli eventi; i supporti tecnologici e comunicativi; le attività di engagement e disseminazione; gli allestimenti e la copertura dei costi generali connessi alla realizzazione dell'iniziativa. I soggetti interessati potranno concorrere a sostenere tali attività mediante un apporto finanziario diretto oppure mettendo a disposizione beni, servizi, professionalità o strumenti tecnici, secondo le modalità descritte nel presente Avviso.

Per la realizzazione di tali attività, l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria intende raccogliere proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici o privati, come previsto dall'articolo 134 del D.Lgs. 36/2023, che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor.

La finalità della sponsorizzazione è duplice: rafforzare la sostenibilità economica, tecnica e organizzativa dell'iniziativa, ampliandone l'impatto e la qualità complessiva; dall'altro, favorire forme di collaborazione virtuosa tra amministrazione pubblica e soggetti esterni, nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa e della valorizzazione del ruolo della ricerca sanitaria come bene comune.

Le sponsorizzazioni potranno avvenire in due modalità, anche combinate tra loro:

- Sponsorizzazione economica, mediante l'erogazione di un contributo in denaro destinato a sostenere le spese per l'organizzazione, la logistica, la comunicazione, la produzione di materiali informativi e divulgativi, l'allestimento degli spazi, i compensi per ospiti e relatori, le premiazioni o altre voci ammesse;
- Sponsorizzazione tecnica o professionale, tramite la messa a disposizione diretta di beni, servizi, strumenti, personale o know-how. A titolo esemplificativo e non esaustivo: supporto nella grafica e stampa, realizzazione video o podcast, gestione eventi, fornitura di tecnologie audio-video, software per interattività, materiali per esposizioni, o ancora affiancamento nella comunicazione digitale e nelle campagne promozionali.

Le aziende e le organizzazioni che decideranno di aderire in qualità di sponsor avranno l'opportunità di:

- essere associate a un'iniziativa di rilevanza regionale e ad alto valore pubblico;
- contribuire concretamente allo sviluppo della ricerca scientifica e alla sua diffusione;
- rafforzare la propria visibilità e reputazione attraverso attività di co-branding e comunicazione istituzionale.

Visibilità per lo sponsor

Il soggetto o i soggetti che sponsorizzeranno le iniziative nell'ambito della *Settimana della Ricerca 2025* otterranno, in cambio del proprio contributo – economico o tecnico/professionale – un ritorno di immagine, fondato sulla possibilità di valorizzare il proprio marchio e sulla riconoscibilità del ruolo di partner istituzionale dell'iniziativa. La visibilità sarà garantita per l'intera durata dell'evento e definita secondo criteri di proporzionalità rispetto alla tipologia e all'entità della sponsorizzazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di pubblicità e comunicazione nelle pubbliche amministrazioni.

In particolare, le forme di valorizzazione del logo, del nome o dell'immagine dello sponsor potranno comprendere:

- l'inserimento del logo/nome dello sponsor su materiali istituzionali e promozionali relativi all'iniziativa, sia in formato digitale (sito web, social network, newsletter, banner, proiezioni durante gli eventi) sia in formato cartaceo (locandine, programmi, brochure, roll-up);
- la presenza di spazi espositivi o informativi fisici all'interno delle sedi degli eventi, previo accordo con l'Azienda Ospedaliera;

- la menzione nelle comunicazioni ufficiali e nelle conferenze stampa dell'AOU AL;
- l'autorizzazione a comunicare, nei propri canali aziendali, la partecipazione in qualità di sponsor della Settimana, nei limiti e con le modalità concordate con l'Amministrazione;
- l'evidenziazione del logo o del nome a titolo di spazio pubblicitario, da realizzarsi secondo le modalità ammesse dalla normativa e subordinatamente al controllo della compatibilità con l'immagine pubblica dell'AOU AL.

Nel caso di sponsorizzazione tecnica o professionale, la valorizzazione sarà comunque assicurata e adeguata alla natura del contributo. A titolo esemplificativo, potranno essere considerati sponsor tecnici:

- soggetti che forniscono supporto organizzativo (logistica, tecnologie, personale);
- soggetti che realizzano servizi digitali, grafici, audiovisivi, tipografici;
- soggetti che offrono know-how, attività di consulenza o competenze specialistiche;
- media partner, che mettano a disposizione spazi redazionali, servizi di comunicazione o diffusione attraverso canali editoriali, radiofonici, televisivi o digitali.

In tali casi, la visibilità potrà essere declinata con l'attribuzione del titolo di "media sponsor ufficiale" o altra qualifica coerente con il contributo prestato.

Ogni forma di visibilità sarà oggetto di accordo specifico tra l'Azienda e il singolo sponsor, e in ogni caso sarà commisurata all'apporto fornito, con criteri proporzionati, trasparenti e tracciabili.

L'importo complessivo presunto delle sponsorizzazioni oggetto del presente avviso è pari a Euro 20.000,00 oltre IVA, che l'AOU AL intende reperire tramite il coinvolgimento di uno o più sponsor, sulla base delle proposte che perverranno.

I soggetti selezionati avranno inoltre diritto a benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, qualora applicabili in base alla natura del soggetto e del contratto stipulato.

L'azienda riconoscerà il diritto di esclusività (monosponsor) solo in caso di offerta a totale copertura della spesa complessiva presunta.

ART. 3 - MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammessi a partecipare alla procedura per l'affidamento di cui trattasi i soggetti di cui all'art. 65 del Codice, anche riuniti o che dichiarino di volersi riunire ai sensi e nelle forme di cui agli artt. 67 e ss. del Codice, che, alla data di scadenza del termine per la presentazione dei preventivi, posseggano i seguenti requisiti:

- 1) Assenza di una delle condizioni di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;
- 2) Iscrizione al Registro delle imprese presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o altro Registro di cui all'art. 100 c. 3 del Codice, per le attività inerenti all'affidamento in contesto;
- 3) Non trovarsi in alcuna delle situazioni che configurino motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 ed insussistenza di ulteriori impedimenti alla partecipazione alla procedura né ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

L'AOU AL valuterà solo le proposte degli O.E. che dichiarano, ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i., di possedere tutti i requisiti sopra elencati. Ne consegue che in caso di mancanza di anche un solo requisito non sarà possibile procedere con l'affidamento.

I soggetti interessati dovranno presentare offerta a mezzo PEC, a pena di esclusione, entro le **ore 12:00 del giorno 15 SETTEMBRE 2025** al seguente indirizzo: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it.

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere trasmesse alla stazione appaltante entro le ore 12.00 del 12/09/2025.

L'offerta dovrà recare la dicitura: **"Procedura di sponsorizzazione per la realizzazione della Settimana della Ricerca 2025, a beneficio dell'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA di Alessandria"**.

Tale offerta dovrà contenere i seguenti documenti:

- Allegato A – istanza di partecipazione corredata di proposta tecnico-economica dello sponsor;
- Dichiarazione della somma che lo sponsor intende mettere a disposizione quale contributo per la realizzazione delle iniziative in oggetto (Allegato A);
- Campione del logo del soggetto privato che si intende stampare sul materiale, secondo le prescrizioni del programma di sponsorizzazione;
- Dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel presente avviso con particolare riguardo all'impegno del proponente ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa nonché pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di: tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, a pena di immediata risoluzione del contratto.

ART. 4 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dei potenziali sponsor verranno valutate da apposita Commissione costituita con le modalità stabilite nell'art. 12 del Regolamento Aziendale summenzionato ("Comitato Sponsorizzazioni"). Prima di procedere alla valutazione, la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

La valutazione terrà conto, oltre che dei principi generali in materia di sponsorizzazioni (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

L'AOU AL si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di proporre ai potenziali sponsor modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

L'AOU AL si riserva, altresì, la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 e ss. del D. Lgs. nr. 36/2023 nei modi e termini di legge.

ART. 5 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione alla presente procedura, si impegna a stipulare contratto di sponsorizzazione.

In sede di formalizzazione del rapporto contrattuale, lo sponsor è inoltre tenuto:

- a) a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) a mettere a disposizione dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto può essere risolto dallo sponsor o dallo sponsee per motivate ragioni e con preavviso di almeno 30 giorni, inviato mediante PEC.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione del contratto:

- a) il mancato rispetto degli obblighi prestazionali da parte dello sponsee, ivi compresa la mancata realizzazione dell'iniziativa del progetto;
- b) il mancato rispetto degli obblighi inerenti la resa del corrispettivo da parte dello sponsor;
- c) l'inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni dello sponsee per la risoluzione di conflitti di interesse relativi alla sponsorizzazione.

Costituisce, inoltre, causa di risoluzione del contratto l'impossibilità accertata, per l'Azienda Ospedaliero Universitaria, anche se sopravvenuta, a realizzare l'iniziativa a iniziata esecuzione del presente contratto così come ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine dell'Azienda.

ART. 7 - PROFILI FISCALI CONNESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione alle prestazioni e ai corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsee e dallo sponsor con riferimento alla sponsorizzazione oggetto della presente procedura, le parti emettono i necessari documenti fiscali e provvedono agli adempimenti richiesti dalla vigente normativa in materia di imposta sul valore aggiunto (con eventuale scambio di fatture).

In relazione al contratto di sponsorizzazione possono essere fatti valere tutti i vantaggi fiscali previsti per le spese di pubblicità dalla vigente normativa.

ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rende noto che i dati forniti dalle ditte concorrenti saranno acquisiti da questa Azienda Ospedaliero Universitaria, in attuazione del presente Avviso, saranno conservati e utilizzati in modo conforme a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali - D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016 - esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali. Si precisa a tal fine che l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria è titolare - ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 e ss. del Regolamento UE del Parlamento europeo e del Consiglio n. 2016/679 - dei trattamenti dei dati personali da essa raccolti ed è, pertanto, tenuta all'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate al fine di garantirne un'adeguata sicurezza, compresa la protezione da trattamenti non autorizzati o illeciti, e della integrità e riservatezza dei dati stessi.

Il conferimento dei suddetti dati da parte dell'aggiudicatario è, pertanto, necessario ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto.

L'AOU AL si impegna a:

- rispettare le disposizioni del DLgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i. e del Regolamento Europeo 2016/679 – GDPR;
- adottare tutte le misure di sicurezza sia tecniche che organizzative imposte dalle norme applicabili e linee guida, per proteggere i dati raccolti nell'esecuzione dello studio contro ogni accidentale o illegittima distruzione o accidentale perdita e danno, alterazione, divulgazione o accesso non autorizzati e contro tutte le altre illegittime e non autorizzate forme di trattamento.

ART. 9 - RISOLUZIONE CONTROVERSIE

In caso di controversie derivanti dalla presente procedura di sponsorizzazione o comunque connesse alla stessa, sarà competente il foro di ALESSANDRIA.

ART. 10 - RINVIO A RIFERIMENTI GENERALI

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si rinvia alle disposizioni del Codice Civile, del Codice Appalti (D. Lgs. n. 36/2023) e della normativa specifica in materia.

In relazione all'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, per quanto non definito dal presente avviso, si fa esplicito rinvio al D.Lgs. 10-2-2005 n. 30 successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria (www.ospedale.al.it) nella sezione Amministrazione trasparente > bandi di gara e contratti.

Si indica quale responsabile del procedimento il Dott. Gianluca Miglietta, Dirigente Amministrativo presso la S.C. Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento (tel. 0131.206672 - email: gmiglietta@ospedale.al.it).

Informazioni di carattere tecnico sulla procedura di sponsorizzazione potranno essere richieste all'Ufficio Comunicazione – Dott.ssa Mariateresa Dacquino (tel. 0131.206192 - email: mdacquino@ospedale.al.it).

Distinti saluti.

Il R.U.P.
Dott. Gianluca Miglietta

Allegati:

Allegato A) Istanza di partecipazione alla procedura di sponsorizzazione ai sensi del DPR 445/2000

Allegato B) PROGETTO SETTIMANA DELLA RICERCA 2025

ALLEGATO A)**ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE**

All'Azienda Ospedaliero-Universitaria
di Alessandria
SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo
Via Venezia, 16
15121 ALESSANDRIA

OGGETTO: "Procedura di sponsorizzazione per la realizzazione della Settimana della Ricerca 2025, a beneficio dell'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA di Alessandria".

Il/la sottoscritt_ _____ nat_ a
_____ il _____ residente a
_____ via _____ n. _____ in
qualità di _____
della _____ con sede
in _____ via _____ n. _____ codice
fiscale e/o partita IVA _____
telefono _____ fax _____ indirizzo
email _____

nel manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura di sponsorizzazione in oggetto, consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (artt. 75 e 76 DPR 445/2000) sotto la propria responsabilità ai sensi degli art. 46 e 47 del dpr 445/2000

D I C H I A R A

Di essere regolarmente iscritto/a al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di _____ con numero _____ dal _____;

Di non essere destinatario di provvedimenti che, anche in via indiretta, comportino il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione; Di non trovarsi in alcuna delle fattispecie previste dall'art. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023. (Motivi di esclusione);

Di aver preso visione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni in oggetto e di accettare tutte le clausole ivi contenute e di assumersi ogni responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali;

L'assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;

Di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione di dati personali) - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

Di accettare la ricezione di tutte le comunicazioni inerenti il presente procedimento, ad uno dei seguenti indirizzi:

fax _____ email _____
PEC (obbligatorio) _____ indirizzo
(obbligatorio) _____ Tel. (fisso e
cellulare) _____ Nominativo

O F F R E

Il seguente importo a titolo di sponsorizzazione (IVA esclusa): _____ €

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

ALLEGATO B)

PROGETTO SETTIMANA DELLA RICERCA 2025

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria "SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo" di Alessandria, attraverso il Dipartimento Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI), struttura strategica per lo sviluppo dell'ecosistema di ricerca (che include la formazione, l'innovazione e l'impatto sociale), organizza **dal 21 al 28 novembre 2025** la quinta edizione della **Settimana della Ricerca**, un'iniziativa istituzionale che intende promuovere, diffondere e valorizzare la cultura scientifica in ambito sanitario, coinvolgendo l'intera comunità ospedaliera, il mondo accademico, le istituzioni, i professionisti della salute, i cittadini e tutti i portatori di interesse del territorio.

L'edizione 2025 rappresenta un momento cruciale per la disseminazione delle attività di ricerca clinica, traslazionale e organizzativa condotte all'interno del DAIRI, con particolare attenzione alle esperienze di medicina partecipativa e ai modelli di *citizen science*, che vedono nella collaborazione tra ricercatori e comunità un elemento distintivo e qualificante dell'approccio alla salute pubblica. L'iniziativa intende rafforzare il dialogo tra sanità pubblica, innovazione scientifica e partecipazione civica, promuovendo una visione integrata della ricerca come leva di cambiamento culturale e organizzativo.

Tra gli appuntamenti principali si segnalano: la Giornata Regionale della Ricerca (21 novembre), che vedrà la presentazione del *Registro Aziendale della Ricerca Clinica* quale strumento di governo e trasparenza; la Giornata per la Cittadinanza (25 novembre), dedicata a percorsi di informazione scientifica, visite guidate, testimonianze ed esperienze di coinvolgimento del pubblico; la Giornata Scientifica (27 novembre), che offrirà uno spazio di presentazione dei progetti più rilevanti, con tavole rotonde, keynote e premiazioni. Il programma sarà inoltre arricchito da eventi collaterali a carattere divulgativo, culturale e solidale, tra cui una cena benefica e iniziative di fundraising, realizzate in collaborazione con la Fondazione Solidal per la Ricerca.

Al fine di sostenere la realizzazione dell'iniziativa e rafforzarne la visibilità, l'AOU AL intende avvalersi di sponsorizzazioni, sia in forma economica (contributi in denaro), sia in forma tecnica e professionale (messa a disposizione di beni, servizi, competenze e know-how), in conformità con quanto previsto dagli articoli 132 e 134 del D.Lgs. 36/2023, e nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento e tutela dell'interesse pubblico. Le sponsorizzazioni saranno regolate da apposita convenzione, che definirà in modo puntuale gli obblighi reciproci, le modalità di valorizzazione dell'apporto e le clausole di salvaguardia.

La *Settimana della Ricerca 2025* si configura come un progetto aperto, corale e generativo, fondato sulla collaborazione tra enti pubblici e soggetti privati che condividano la visione della ricerca come bene comune, motore di sviluppo del Servizio Sanitario Nazionale e strumento essenziale per costruire una sanità orientata all'innovazione, alla responsabilità e al futuro.

Target

La Settimana della Ricerca è un evento rivolto a tutta la cittadinanza, con alcune iniziative specifiche per professionisti sanitari e ricercatori e altre iniziative per tutta la comunità.

Costi presunti: Euro 20.000,00

VOCI DI SPESA

- Server e impianto audio / video
- organizzazione logistica degli eventi
- Rimborso spese per ospiti/relatori
- Concerti + SIAE
- Materiali di comunicazione (es. locandine, banner, inserti, ecc.)
- Rinfresco (cibo, bevande, personale, gazebo, tavoli, ecc.)
- Impianti e materiali/attrezzature allestimenti
- Gadget
- Pubblicità
- Pulizia iniziale e finale degli spazi utilizzati
- Affitto location