

S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI E DI APPROVVIGIONAMENTO

Direttore: Dott. Fabrizio Ferrando

Responsabile del procedimento: Dott. Gianluca Miglietta

Tel. 0131-206672 E-mail: gmiglietta@ospedale.al.itPec: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it**AVVISO PUBBLICO PER LA SOLLECITAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE A PRESENTARE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL PROGETTO CEFALEA E PSICOTERAPEUTA PER LA S.C. NEUROLOGIA DELL'AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI ALESSANDRIA.****ART. 1 - OGGETTO E CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria promuove attività che favoriscono sponsorizzazioni da parte di terzi, nell'intento di sostenere le proprie attività istituzionali nel rispetto della normativa in materia - art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 ed art. 134 del D. Lgs. Nr. 36/2023 - che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor, nonché del Regolamento aziendale per le attività di sponsorizzazione (approvato con Deliberazione n. 605 del 29.12.2022) mediante risparmi di spesa o acquisizione di entrate.

I contratti in oggetto possono essere stipulati con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni e cittadini, in generale con soggetti per i quali non sussista conflitto di interesse in relazione alle finalità e alle competenze proprie dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria che si riserva il diritto di rifiutare sponsor ritenuti incompatibili con le sue finalità di cura, attraverso il Comitato Sponsorizzazioni.

Per **sponsorizzazione** si intende ogni contributo di beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente all'Azienda Ospedaliero-Universitaria da soggetti terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione".

I loghi/marchi degli sponsor saranno evidenziati esclusivamente nell'ambito delle iniziative sponsorizzate, a norma dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi presi con l'Ufficio Comunicazione.

Gli sponsor di eventi, iniziative o prodotti editoriali saranno chiaramente evidenziati come tali; sul sito saranno indicati separatamente rispetto ai contenuti informativi.

Il soggetto o i soggetti affidatari della sponsorizzazione otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per la realizzazione dell'iniziativa (in particolare, l'Azienda si impegna a inserire il dello/degli sponsor sul materiale promozionale dell'evento oggetto di sponsorizzazione, accompagnato dalla dicitura "Con la sponsorizzazione non condizionante di ..."), oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

ART. 2 - CONTENUTO E FINALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE**2.1 Oggetto del progetto di sponsorizzazione**

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria propone il progetto Cefalea e psicoterapeuta per la S.C. Neurologia.

La cefalea cronica è una patologia ad elevato impatto socio economico.

Il progetto si presta a favorire la razionalizzazione delle risorse in termini di costi e tempistiche. I costi diretti di questa patologia gravano in modo importante sul SS a partire dagli approfondimenti diagnostici, fino al trattamento e alla riabilitazione. Vi sono inoltre costi indiretti che riguardano l'impatto sulla vita lavorativa dei pazienti, in termini di giorni di malattia, di difficoltà a sostenere i turni, di perdita del lavoro.

L'Ambulatorio cefalee della SC di Neurologia dell'AOU di Alessandria svolge storicamente visite specialistiche per la diagnosi di cefalea primaria e secondaria. La cefalea, l'emicrania in particolare, rappresenta una delle principali patologie in ambito neurologico, in termini di incidenza, di prevalenza e di impatto socio-assistenziale.

In un anno si prevedono in Ambulatorio circa 200 visite con pazienti con diagnosi di cefalea primaria cronica che vengono rimandate a controllo, mediamente, a circa sei mesi di distanza.

La visita prevede la formulazione di diagnosi, l'eventuale prescrizione di una terapia di profilassi e la descrizione delle modalità di assunzione dei sintomatici idonei a ridurre l'attacco emicranico.

La grande affluenza di utenza negli ambulatori specialistici per cefalea richiederebbe la presenza di più figure professionali implicate nel percorso di presa in carico e cura, per scongiurare il rischio di drop out che spesso si riscontra quando le liste di attesa sono troppo lunghe e la latenza tra un contatto e l'altro con l'Ambulatorio si dilata troppo nel tempo. La compliance del paziente è un punto cruciale per l'efficacia delle cure proposte; è un rapporto di cura e fiducia che si costruisce nel tempo e incontra le difficoltà tipiche di una malattia così complessa. Nella sua forma cronica, infatti, l'emicrania presenta spesso comorbidità che richiedono una gestione necessariamente multidisciplinare ma non sempre le risorse presenti nei contesti della pratica clinica permettono di far fronte a tutti gli aspetti.

Un dolore cronico debilita la gestione del tempo libero sia con sé sia con i propri affetti. Studi clinici dimostrano la coesistenza di aspetti depressivi in persone con diagnosi di emicrania cronica. L'impatto dell'emicrania cronica è dunque destabilizzante su più livelli e richiede un intervento necessariamente multidisciplinare. Inoltre, l'utilizzo di farmaci non specifici, senza diagnosi e prescrizione medica, aumenta il rischio di abuso e conseguentemente di sviluppare una cefalea da rimbalzo.

Nell'ambito di un progetto regionale a sponsorizzazione ministeriale e in collaborazione con la SS di Psicologia, è attualmente attivo un progetto di presa in carico mensile dei pazienti sottoposti per la prima volta ad Anticorpi antiCGRP. Una grande percentuale dei pazienti afferenti resta ancora gestita unicamente da un punto di vista farmacoterapico.

Il progetto qui proposto permetterebbe di estendere la presa in carico a tutti i pazienti sottoposti a profilassi con diagnosi di emicrania ad alta frequenza o cronica e trattati con sintomatici specifici.

2.2 Obiettivi e contenuti del Progetto

Il progetto propone, accanto ad un approccio terapeutico farmacologico, un percorso educativo.

Ambito di specifica pertinenza saranno colloqui a cadenza prefissata, volti a modulare con il paziente la compilazione del diario cefalea (strumento fondamentale per gestire progressi e criticità), la corretta informazione sulle condizioni ambientali che possono favorire l'insorgenza di un attacco emicranico, la valutazione dei contesti stressanti maggiormente algogeni.

La possibilità di seguire mensilmente l'andamento della profilassi prescritta permette un monitoraggio più complesso del diario cefalea che viene arricchito segnando anche i contesti di vita in cui insorge l'emicrania. Attraverso la ricostruzione dei vari contesti di insorgenza dell'attacco, si aiuta il paziente ad avere più consapevolezza degli eventi ambientali ed emotivi che possono scatenare il sintomo promuovendo la capacità di una gestione migliore della patologia. Inoltre, la focalizzazione sulla gestione di ogni singolo attacco, permette un utilizzo più efficace dei farmaci specifici per l'emicrania scongiurando il rischio di abuso di molecole non idonee.

Si prevede la somministrazione sistematica di questionari mirati alla misurazione della qualità della vita e dell'impatto del sintomo su tutti gli aspetti esistenziali. La valutazione dei percorsi così impostati verrà raccolta attraverso la compilazione di specifici strumenti specialistici che misurano la qualità della vita

(MSQol; HIT-6), l'impatto dell'emicrania nelle fasi interictali (MIBS-4), la presenza di pensieri catastrofici in relazione al dolore (PCS) e l'impressione di cambiamento della sintomatologia in relazione alla terapia in atto (PGIC).

La valutazione sarà eseguita sulla base dei punteggi rilevati dagli strumenti:

- Riduzione punteggio MSQol in relazione all'impatto della patologia emicranica i termini di qualità della vita
- Riduzione del punteggio HIT-6 in termini di impatto invalidante su diversi aspetti della vita quotidiana (affettivo, cognitivo, sociale, vita domestica)
- Riduzione punteggio PCS in termini di riduzione della frequenza di pensieri catastrofizzanti durante l'esperienza dolorosa • Riduzione del punteggio del MIBS-4 in relazione alla percezione dell'impatto della patologia nei periodi tra una crisi e l'altra
- Valutazione del punteggio del PGIC

Il progetto intende ottenere una riduzione degli attacchi emicranici mensili rilevati attraverso la corretta compilazione del diario:

- gestione dell'attacco attraverso la corretta assunzione del farmaco specifico
- gestione emotività nei contesti di vita che possono scatenare l'emicrania
- miglioramento della qualità di vita rilevabile ai test.

Si propone inoltre la programmazione di riunioni periodiche, in collaborazione con il coordinatore/coordinatrice del progetto, che permettano alle figure coinvolte in Ambulatorio di condividere informazioni utili ed eventuali difficoltà di gestione.

Il progetto si basa sulla necessità di coinvolgere il paziente in un percorso di cura co-costruito, in linea con una sempre maggior attenzione alle necessità del singolo per una presa in carico che riconosca la centralità della persona e le caratteristiche di ciascun individuo anche nei contesti di cronicità.

2.3 Durata del progetto: 12 mesi (indicativamente febbraio 2026 – febbraio 2027)

Il progetto, lo stato di avanzamento delle attività e i risultati saranno valorizzati attraverso differenti strumenti di comunicazione di divulgazione scientifica (ad esempio news scientifica, eventi di divulgazione della ricerca, comunicati, pubblicazioni), tutelando i marchi attraverso l'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi, nel rispetto della normativa vigente in materia.

2.4 Visibilità per lo sponsor

Il soggetto o i soggetti che sponsorizzeranno l'iniziativa sopra indicata otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per l'intera durata del contratto - quali in via esemplificativa il diario delle cefalee dell'AOU AL, il materiale informativo educativo fornito ai pazienti, le locandine affisse in ambulatorio - di avere uno spazio di esposizione all'interno dei luoghi in cui si svolgeranno gli eventi, oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

La valorizzazione del marchio potrà:

- consentire ai soggetti di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la loro collaborazione mediante i vari mezzi di comunicazione;
- indicare il nome/logo nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa;
- evidenziare il nome/logo a titolo di spazio pubblicitario, che sarà concordato con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria. Ogni forma di visibilità sarà concordata con i singoli sponsor e in ogni caso commisurata al valore della sponsorizzazione, oltre che essere conforme alle vigenti disposizioni nazionali e regolamentari in materia.

Per la realizzazione del progetto si prevede un budget di spesa di € 20.000,00 per la sponsorizzazione di una figura di psicologo, psicoterapeuta a coordinamento del progetto con contratto libero professionale per un periodo di 12 mesi, che opererebbe presso la S.C. Neurologia dell'AOU AL, che l'Azienda Ospedaliera Universitaria intende reperire tramite il coinvolgimento di uno o più sponsor sulla base delle proposte di sponsorizzazione che perverranno a fronte del presente avviso.

L'azienda riconoscerà il diritto di esclusività (monosponsor) solo in caso di offerta a totale copertura della spesa complessiva presunta.

ART. 3 - MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare offerta a mezzo PEC entro le ore 12,00 del giorno 6 OTTOBRE 2025 al seguente indirizzo: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it a pena di esclusione.

L'offerta dovrà recare la dicitura: **“Procedura di sponsorizzazione per la realizzazione del progetto Cefalea e Psicoterapeuta per la S.C. Neurologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria”**.

Tale offerta dovrà contenere i seguenti documenti:

- ✓ Istanza di partecipazione alla procedura – redatta mediante compilazione dell'Allegato A) - sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da copia del documento di identità del sottoscrittore. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 saranno successivamente verificabili. Tale istanza dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:
 1. Dichiarazione sostitutiva nel testo allegato al presente invito, contenente i dati dell'operatore economico e le dichiarazioni in merito all'assenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 94 e ss. del Decreto Legislativo n. 36/2023;
 2. Dichiarazione della somma che lo sponsor intende mettere a disposizione quale contributo per la realizzazione delle iniziative in oggetto;
 3. Campione del logo del soggetto privato che si intende stampare sul materiale, secondo le prescrizioni del programma di sponsorizzazione;
 4. Dichiarazione espressa di assunzione diretta di responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali;
 5. Dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel presente avviso con particolare riguardo all'impegno del proponente ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa nonché pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di: tabacco, alcoolici, materiale pornografico o asfondo sessuale messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, a pena di immediata risoluzione del contratto.

ART. 4 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dei potenziali sponsor verranno valutate da apposita Commissione costituita con le modalità stabilite nell'art. 12 del Regolamento Aziendale summenzionato (“Comitato Sponsorizzazioni”). Prima di procedere alla valutazione, la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

La valutazione terrà conto, oltre che dei principi generali in materia di sponsorizzazioni (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione

dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

L'AOU AL si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, nonché di proporre ai potenziali sponsor modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

L'AOU AL si riserva, altresì, la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 94 e ss. del D. Lgs. nr. 36/2023 nei modi e termini di legge.

ART. 5 - CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il soggetto aggiudicatario, con la partecipazione alla presente procedura, si impegna a stipulare contratto di sponsorizzazione.

In sede di formalizzazione del rapporto contrattuale, lo sponsor è inoltre tenuto:

- a) a individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) a mettere a disposizione dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto può essere risolto dallo sponsor o dallo sponsee per motivate ragioni e con preavviso di almeno 30 giorni, inviato mediante PEC.

Costituiscono ad ogni effetto inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione del contratto:

- a) il mancato rispetto degli obblighi prestazionali da parte dello sponsee, ivi compresa la mancata realizzazione dell'iniziativa del progetto;
- b) il mancato rispetto degli obblighi inerenti la resa del corrispettivo da parte dello sponsor;
- c) l'inottemperanza, da parte dello sponsor, alle indicazioni dello sponsee per la risoluzione di conflitti di interesse relativi alla sponsorizzazione.

Costituisce, inoltre, causa di risoluzione del contratto l'impossibilità accertata, per l'Azienda Ospedaliero-Universitaria, anche se sopravvenuta, a realizzare l'iniziativa a iniziata esecuzione del presente contratto così come ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine dell'Azienda.

ART. 7 - PROFILI FISCALI CONNESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione alle prestazioni e ai corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsee e dallo sponsor con riferimento alla sponsorizzazione oggetto della presente procedura, le parti emettono i necessari documenti fiscali e provvedono agli adempimenti richiesti dalla vigente normativa in materia di imposta sul valore aggiunto (con eventuale scambio di fatture).

In relazione al contratto di sponsorizzazione possono essere fatti valere tutti i vantaggi fiscali previsti per le spese di pubblicità dalla vigente normativa.

ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si rende noto che i dati forniti dalle ditte concorrenti saranno acquisiti da questa Azienda Ospedaliero-Universitaria, in attuazione del presente Avviso, saranno conservati e utilizzati in modo conforme a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali - D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016 - esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali.

Si precisa, a tal fine, che l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria è titolare - ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 e ss. del Regolamento UE del Parlamento europeo e del Consiglio n. 2016/679 - dei trattamenti dei dati personali da essa raccolti ed è, pertanto, tenuta all'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate al fine di garantirne un'adeguata sicurezza, compresa la protezione da trattamenti non autorizzati o illeciti, e della integrità e riservatezza dei dati stessi.

Il conferimento dei suddetti dati da parte dell'aggiudicatario è, pertanto, necessario ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto.

L'AOU AL si impegna a:

- rispettare le disposizioni del DLgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i. e del Regolamento Europeo 2016/679 – GDPR;
- adottare tutte le misure di sicurezza sia tecniche che organizzative imposte dalle norme applicabili e linee guida, per proteggere i dati raccolti nell'esecuzione dello studio contro ogni accidentale o illegittima distruzione o accidentale perdita e danno, alterazione, divulgazione o accesso non autorizzati e contro tutte le altre illegittime e non autorizzate forme di trattamento.

ART. 9 - RISOLUZIONE CONTROVERSIE

In caso di controversie derivanti dalla presente procedura di sponsorizzazione o comunque connesse alla stessa, sarà competente il foro di Alessandria.

ART. 10 - RINVIO A RIFERIMENTI GENERALI

In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si rinvia alle disposizioni del Codice Civile, del Codice Appalti (D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.) e della normativa specifica in materia.

In relazione all'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi, per quanto non definito dal presente avviso, si fa esplicito rinvio al D.Lgs. 10-2-2005 n. 30 successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria (www.ospedale.al.it) nella sezione Amministrazione trasparente > bandi di gara e contratti.

Si indica quale responsabile del procedimento il Dott. Gianluca Miglietta, Dirigente Amministrativo presso la S.C. Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento (tel. 0131.206672 - email: gmiglietta@ospedale.al.it).

Informazioni di carattere tecnico sulla procedura di sponsorizzazione potranno essere richieste all'Ufficio Comunicazione – Dott.ssa Mariateresa Dacquino (tel. 0131.206192 - email: mdacquino@ospedale.al.it)
Distinti saluti.

IL R.U.P.
Dott. Gianluca Miglietta

Allegato A) Istanza di partecipazione alla procedura di sponsorizzazione ai sensi del DPR 445/2000