

**S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI
E DI APPROVVIGIONAMENTO**

Direttore: Dott. Fabrizio Ferrando
Responsabile del procedimento: Dott. Gianluca Miglietta
Referente: Giulia Gagliardi
tel. 0131206036 E-mail: giulia.gagliardi@ospedale.al.it
Pec: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it

**AVVISO DI CONSULTAZIONE DI MERCATO
AI SENSI DELL'ART. 77 DEL D.LGS. 36/2023
PROPEDEUTICO AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE PER IL P.D.T.A. FIBROMIALGIA
PER LA REGIONE PIEMONTE**

Si informa che l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria (di seguito AOU AL) intende procedere a consultazione di mercato (ai sensi dell'art. 77 del D.LGS. 36/2023) finalizzata ad un successivo affidamento diretto (ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023) tramite piattaforma telematica SINTEL, previa indagine comparativa di mercato con preventivi, nell'ambito del progetto per l'organizzazione e sviluppo di percorsi diagnostici, terapeutici e riabilitativi per la presa in carico, studio, diagnosi e cura della Fibromialgia su mandato della Regione Piemonte, ai sensi della DGR n. 33--6237 del 16 dicembre 2022.

L'Avviso è finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici interessati al fine di avviare un affidamento diretto ex art. 50, c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 per servizi di supporto all'elaborazione di un piano di comunicazione e ideazione e realizzazione di contenuti e prodotti per una campagna informativa cross-mediale nell'ambito del progetto per l'organizzazione e sviluppo di percorsi diagnostici, terapeutici e riabilitativi per la presa in carico, studio, diagnosi e cura della fibromialgia.

PROCEDURA DI GARA E CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Trattasi di affidamento di importo inferiore ad € 140.000,00 e, pertanto, si applica l'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 che prevede l'affidamento diretto. L'affidamento diretto avverrà mediante invito a presentare offerta sulla piattaforma telematica Sintel di ARIA S.p.A. alla ditta che risulterà aver presentato il preventivo più vantaggioso per l'Azienda.

Si invitano gli operatori economici interessati, a presentare la propria proposta economica entro le ore 12:00 del giorno 03/05/2024, mediante inserimento della documentazione (proposta economica e allegato A – istanza di partecipazione) nella piattaforma telematica Sintel, collegandosi al sito internet www.ariaspa.it, accedendo alla piattaforma ed individuando la procedura in oggetto utilizzando gli appositi campi di ricerca disponibili.

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere trasmesse alla stazione appaltante entro le ore 12.00 del 29/04/2024

Il presente Avviso non è comunque vincolante per l'AOU AL in quanto quest'ultima si riserva la facoltà di non procedere con l'affidamento. Al contrario, l'operatore economico, con la presentazione del preventivo, si impegna a mantenerlo efficace per 180 (centottanta) giorni: Entro tale termine l'Istituto si riserva la facoltà di stipulare il relativo contratto nei confronti dell'OE che risulta aver presentato il miglior preventivo.

OGGETTO DELL'INCARICO

Il servizio riguarda il supporto alla Regione Piemonte nella realizzazione di una campagna di informazione e diffusione delle conoscenze sul tema della Fibromialgia o sindrome Fibromialgica.

Si tratta di una sindrome che interessa approssimativamente 1,5 - 2 milioni di italiani e insorge prevalentemente nelle persone di sesso femminile in età adulta con un rapporto uomo-donna di 1:8, con esordio tra 25 e 35 anni (uomini) e tra 45 e 55 anni (donne); tale sindrome è caratterizzata da dolore muscolare cronico diffuso associato a rigidità. Le possibili cure sono oggetto di continui studi; al dolore cronico avente carattere "migrante", che si presenta a intervalli, si associano spesso disturbi dell'umore e in particolare del sonno, nonché astenia, ovvero affaticamento cronico.

L'oggetto del servizio è relativo al supporto alla pianificazione e gestione di un piano di comunicazione integrato e all'ideazione e realizzazione di prodotti cross-mediali nell'ambito della campagna destinata a tutti i soggetti coinvolti per l'organizzazione e sviluppo di percorsi diagnostici, terapeutici e riabilitativi per la presa in carico, studio, diagnosi e cura della fibromialgia.

Nello specifico il servizio prevede:

- il supporto per la finalizzazione della strategia di informazione e diffusione del PDTA dedicato alla Fibromialgia elaborato da Regione Piemonte e per la redazione di un documento di Piano di comunicazione;
- supporto all'elaborazione dei contenuti della campagna che dovranno essere in grado non solo di veicolare il contenuto informativo in modo chiaro e comprensivo ai destinatari ma anche di stimolare a trasmettere a loro volta il messaggio verso ulteriori soggetti, nel principio della "Call to action".
- la creazione dell'immagine coordinata di progetto;
- l'ideazione, la progettazione grafica e la realizzazione dei materiali, dei prodotti cross mediali della campagna;
- la predisposizione di una metodologia per il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia delle azioni di informazione e la produzione della relativa reportistica.

DURATA

Il contratto avrà una durata complessiva di 6 mesi decorrenti dalla data di stipula dello stesso; alla scadenza l'AOU AL potrà richiedere al fornitore un rinnovo opzionale per ulteriori 6 mesi. In tal caso al fornitore verrà chiesto di eseguire il contratto alle medesime condizioni contrattuali, salvi eventuali e motivati adeguamenti dei prezzi ai sensi dell'art. 60 del Codice.

Fatto salvo quanto contemplato all'art. 120 comma 11 del Codice, è facoltà dell'A.O.U. AL al termine di ogni scadenza contrattuale richiedere la proroga contrattuale ex art. 120 c. 10 del Codice di massimo 180 giorni. In tal caso l'operatore economico è tenuto a eseguire il contratto alle medesime condizioni o alle condizioni di mercato ove più favorevoli per la Stazione Appaltante.

L'AOU AL si riserva comunque, durante il periodo di vigenza contrattuale di recedere dal contratto qualora il servizio non risultasse più necessario e conveniente: in tal caso verrà comunicata al fornitore l'intenzione di recedere dal contratto con un preavviso di 30 gg.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammessi a partecipare alla procedura per l'affidamento di cui trattasi i soggetti di cui all'art. 65 del Codice, anche riuniti o che dichiarino di volersi riunire ai sensi e nelle forme di cui agli artt. 67 e ss. del Codice, che, alla data di scadenza del termine per la presentazione dei preventivi, posseggano i seguenti requisiti:

- 1) Assenza di una delle condizioni di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;
- 2) Iscrizione al Registro delle imprese presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o altro Registro di cui all'art. 100 c. 3 del Codice, per le attività inerenti all'affidamento in contesto;

- 3) Assenza delle condizioni che configurino motivi di esclusione ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 e insussistenza di ulteriori impedimenti alla partecipazione alla procedura né di ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- 4) Esecuzione, negli ultimi tre anni, di almeno tre servizi analoghi, presso Strutture Sanitarie Pubbliche o private del territorio italiano, in particolare aver eseguito nel triennio 2021-2023 almeno uno fra i servizi analoghi sottoelencati:
 - campagne informative o di comunicazione integrate su tematiche afferente alla salute e al coinvolgimento del cittadino/paziente;
 - servizi di informazione, comunicazione, diffusione delle conoscenze ideate per amministrazioni pubbliche.
- 5) Abilitazione in corso o effettiva sulla piattaforma Sintel; l'AOU AL valuterà solo i preventivi degli O.E. che dichiarano ai sensi del DPR 445/2000 e s.m.i. di possedere tutti i requisiti sopra elencati. Ne consegue che in caso di mancanza di anche un solo requisito non sarà possibile procedere con l'affidamento.

Gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura dovranno candidarsi, nei termini previsti, mediante la piattaforma Sintel, accedendo al sito internet: www.aria.regione.lombardia.it.

Si precisa che il presente avviso non vincola in alcun modo la scrivente Amministrazione a procedere all'aggiudicazione.

L'AOU AL si riserva, pertanto, la facoltà di sospendere, modificare, non aggiudicare, aggiudicare parzialmente il servizio o annullare la procedura relativa al presente avviso, nonché ogni decisione in merito all'attivazione della procedura relativa al presente avviso, senza che i soggetti che si siano dichiarati interessati possano avanzare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta.

INDIVIDUAZIONE DELL'AFFIDATARIO

L'individuazione dell'affidatario sarà operata discrezionalmente dall'AOU AL nel caso in cui intenda procedere all'affidamento, a seguito dell'esame dei preventivi ricevuti entro la scadenza, secondo i seguenti criteri di valutazione in ordine di importanza:

- Rispondenza della proposta, in termini di caratteristiche/funzionalità tecniche, ai fini del soddisfacimento delle necessità della Stazione Appaltante;
- Tempi di realizzazione della campagna di comunicazione;
- Economicità: l'elemento prezzo verrà preso in considerazione laddove le relazioni tecniche vengano considerate sostanzialmente equivalenti da un punto di vista tecnico.

Non saranno presi in considerazione preventivi di importo superiore a quanto stimato dalla Stazione Appaltante.

Si procederà invitando alla gara anche nel caso pervenga una sola manifestazione di interesse idonea. Se non dovesse pervenire alcuna manifestazione di interesse, il RUP provvederà ad affidamento diretto in via fiduciaria.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. - Regolamento europeo G.D.P.R. UE n. 679/2016, per finalità unicamente connesse alla procedura di selezione operatori economici e successiva procedura di affidamento del servizio.

Si indica quale responsabile del progetto il Dott. Gianluca Miglietta al quale potranno essere richieste eventuali informazioni e chiarimenti al n. tel. 0131.206672 oppure via mail all'indirizzo: gmiglietta@ospedale.al.it.

Le condizioni di accesso e di utilizzo del sistema sono indicate nei seguenti documenti: Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma SINTEL, Manuali d'uso per gli Operatori Economici cui si fa espresso rimando, sul portale di ARIA Lombardia nella sezione Help&Faq: “Guide e Manuali” e “Domande Frequenti degli Operatori Economici”.

Per ulteriori richieste di assistenza sull'utilizzo di Sintel si prega di contattare il Contact Center di ARIA via email: supporto@arialombardia.it oppure telefonando al numero verde 800.116.738.

Il presente avviso viene pubblicato, altresì, sul sito web dall'AOU AL (www.ospedale.al.it), nella sezione Amministrazione trasparente > bandi di gara e contratti.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE
S.C. PROCESSI AMMINISTRATIVI GENERALI
E DI APPROVVIGIONAMENTO
Dott. Fabrizio Ferrando

GM/gg

Allegati: Allegato A – Istanza di partecipazione