

Costituita con DPGR n.62 del 28 dicembre 2023
Sede legale: via Venezia n.16 - 15121 Alessandria. Codice fiscale/Partita IV: 01640560064.
Telefono: (0131) 206111- www.ospedale.al.it
info@ospedale.al.it – asoalexandria@pec.ospedale.al.it (solo certificata)

DELIBERA DEL DIRETTORE GENERALE N. 0000616 del 21/11/2025

Struttura: Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento

Oggetto:

INDIVIDUAZIONE SPONSOR PER IL PROGETTO “CEFALEA E PSICOTERAPEUTA”
PER LA S.C. NEUROLOGIA DELL’AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI
ALESSANDRIA (INTROITO EURO 20.000,00 IVA ESCLUSA)

IL DIRETTORE GENERALE (*)

Alpe Valter

L’Estensore: **Francesca Signone**

Data 12/11/2025

Il Dirigente e/o il Responsabile del procedimento con la sottoscrizione della proposta, a seguito dell’istruttoria effettuata, attestano che l’atto è legittimo nella forma e nella sostanza.

Il Responsabile del Procedimento: **Miglietta Gianluca**

Data 12/11/2025

Il Responsabile Struttura Proponente: **Ferrando Fabrizio**

Data 13/11/2025

Direttore Amministrativo: **Corona Massimo**

Data 20/11/2025

Direttore Sanitario: **Bernini Luciano**

Data 14/11/2025

Proposta: 0000649 del 12/11/2025

Hash proposta: 1e7d038ba1d64be134b5f6562927f0febfbf10125257b57d960134a66b1d21b

OGGETTO: INDIVIDUAZIONE SPONSOR PER IL PROGETTO “CEFALEA E PSICOTERAPEUTA” PER LA S.C. NEUROLOGIA DELL’AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI ALESSANDRIA (INTROITO EURO 20.000,00 IVA ESCLUSA).

IL DIRETTORE GENERALE

dott. Valter ALPE

nominato con DGR n. 26-656 del 23.12.2024

VISTO il D.Lgs. n. 502/1992 e s.m.i.;

LETTA E VALUTATA la proposta allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale con la quale si propone l’adozione dell’atto deliberativo di cui in oggetto;

PRESO ATTO che il soggetto proponente ed il responsabile del procedimento attestano la legittimità e la regolarità formale e sostanziale della citata proposta;

RITENUTO di condividere la sopra richiamata proposta, recependola integralmente, nei termini e per le motivazioni in essa indicate;

ACQUISITO il parere favorevole del Direttore Sanitario e del Direttore Amministrativo, ciascuno per quanto di competenza,

D E L I B E R A

1. di stipulare, per le motivazioni esposte in premessa che si richiamano integralmente, ed in conformità con l’art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023, nonché del regolamento aziendale di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni, il contratto di sponsorizzazione per il progetto “Cefalea e psicoterapeuta”, a beneficio della S.C. Neurologia dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria, in capo alla ditta ABBVIE S.R.L., S.R. 148 Pontina, Km 52 snc, 04011 Campoverde di Aprilia (LT) e uffici in Via dell’Arte n. 25, Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02645920592, PEC: cex.business.support@pec.it.abbvie.com, per un valore complessivo di € 20.000,00 oltre IVA;
2. di dare atto che le somme corrisposte dalla società summenzionata dovranno essere incassate sul conto 4.50.02.32 “Altre entrate” del Bilancio aziendale nell’anno di competenza;
3. di dare atto, altresì, che la fatturazione delle prestazioni ed i corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsor con riferimento alla presente iniziativa avverranno mediante applicazione della procedura e dei criteri stabiliti nel regolamento aziendale delle sponsorizzazioni;
4. di evidenziare che le modalità di gestione e rendicontazione delle prestazioni erogate dalla ditta sponsorizzatrice, oggetto del presente provvedimento, verranno definite e regolamentate mediante sottoscrizione di apposito contratto (scrittura privata), redatto secondo le modalità stabilite dall’art. 8

del richiamato regolamento aziendale, che si allega in bozza alla presente deliberazione per l'approvazione;

5. di trasmettere il presente provvedimento alla S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi amministrativi DAIRI ed alla S.C. Contabilità e Patrimonio, per gli adempimenti di spettanza.;
6. di approvare la bozza del documento “Contratto di Sponsorizzazione”, allegato al presente atto per farne parte integrante;
7. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito web aziendale (www.ospedale.al.it), nell'apposita sezione “Amministrazione Trasparente”, ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013;
8. **di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, come previsto dall'art. 28 comma 2 della L.R. n° 10 del 24.1.1995, sussistendo le condizioni di cui all'art. 134 del d. lgs. n° 267 del 18.8.2000, al fine di consentire il sollecito avvio del progetto ed arruolamento dei pazienti nello studio.**

IL DIRETTORE GENERALE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

IL DIRETTORE SANITARIO

OGGETTO: INDIVIDUAZIONE SPONSOR PER IL PROGETTO “CEFALEA E PSICOTERAPEUTA” PER LA S.C. NEUROLOGIA DELL’AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI ALESSANDRIA (INTROITO EURO 20.000,00 IVA ESCLUSA).

Struttura proponente: S.C. Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento

VISTO il d.lgs. n° 165/2001 e s.m.i.;

VISTO il vigente Atto Aziendale;

VISTO il regolamento vigente che disciplina le competenze per l’adozione degli atti amministrativi;

VISTO il Decreto Legislativo 31/03/2023 nr. 36 “*Codice dei contratti pubblici*” che disciplina la materia dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione DG nr. 605 del 29/12/2022 avente ad oggetto l’approvazione del nuovo regolamento di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni;

PREMESSO che:

- l’Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria promuove attività che favoriscono le sponsorizzazioni da parte di terzi nell’intento di sostenere le proprie attività istituzionali nel rispetto della normativa in materia - art. 43 della L. n. 449 del 27/12/1997; art. 53 della L. n. 165 del 30/03/2001; art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 - che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l’immagine dello sponsor, nonché del Regolamento aziendale per le attività di sponsorizzazione (approvato con Deliberazione n. 605 del 29/12/2022) mediante risparmi di spesa o acquisizione di entrate;
- questa A.O.U. intende proporre il progetto “Cefalea e psicoterapeuta” per la S.C. Neurologia avente durata di 12 mesi (con decorrenza da febbraio 2026 a febbraio 2027).
- la cefalea cronica - l’emicrania in particolare - rappresenta una delle principali patologie in ambito neurologico, in termini di incidenza, di prevalenza e di impatto socio-assistenziale;
- il progetto si presta a favorire la razionalizzazione delle risorse in termini di costi e tempistiche, dal momento che i costi diretti di questa patologia gravano in modo importante sul Servizio Sanitario Nazionale, a partire dagli approfondimenti diagnostici, fino al trattamento ed alla riabilitazione, oltre ai costi indiretti che riguardano l’impatto sulla vita lavorativa dei pazienti, in termini di giorni di malattia, di difficoltà a sostenere i turni, di perdita del lavoro;
- l’Ambulatorio cefalee della S.C. Neurologia dell’A.O.U. di Alessandria svolge storicamente visite specialistiche per la diagnosi di cefalea primaria e secondaria, in cui viene effettuata la formulazione di una diagnosi, l’eventuale prescrizione di una terapia di profilassi e la descrizione delle modalità di assunzione dei sintomatici idonei a ridurre l’attacco emicranico;
- in un anno si prevedono indicativamente circa 200 pazienti con diagnosi di cefalea primaria cronica che vengono rimandati a successiva visita di controllo, mediamente, a circa sei mesi di distanza;
- la grande affluenza di utenza negli ambulatori specialistici per la cefalea richiede la presenza di più figure professionali implicate nel percorso di presa in carico e cura dei pazienti, per scongiurare il

rischio di “drop out” che spesso si riscontra quando le liste di attesa sono troppo lunghe e la latenza tra un contatto e l’altro con l’Ambulatorio si dilata troppo nel tempo: la compliance del paziente è, infatti, un punto cruciale per l’efficacia delle cure proposte in quanto nella sua forma cronica l’emicrania presenta spesso sintomi di comorbidità che richiedono una gestione necessariamente multidisciplinare ma non sempre le risorse professionali presenti nei contesti della pratica clinica permettono di far fronte a tutti gli aspetti;

- nonostante nell’ambito di un progetto regionale, a sponsorizzazione ministeriale e in collaborazione con la S.S. di Psicologia, sia attualmente attivo un progetto di presa in carico mensile dei pazienti sottoposti per la prima volta ad Anticorpi antiCGRP, una percentuale significativa di pazienti con la suddetta patologia resta ancora gestita unicamente da un punto di vista farmacoterapico; in tal senso il Progetto permetterebbe di estendere la presa in carico a tutti i pazienti sottoposti a profilassi con diagnosi di emicrania ad alta frequenza o cronica e trattati con sintomatici specifici;
- il progetto propone, accanto ad un approccio terapeutico farmacologico, un percorso educativo con colloqui a cadenza prefissata, volti a modulare con il paziente la compilazione del diario cefalea (strumento fondamentale per gestire progressi e criticità), la corretta informazione sulle condizioni ambientali che possono favorire l’insorgenza di un attacco emicranico, la valutazione dei contesti stressanti maggiormente algogeni;
- la possibilità di seguire mensilmente l’andamento della profilassi prescritta permetterebbe un monitoraggio più complesso del diario cefalea che verrebbe arricchito segnando anche i contesti di vita in cui insorge l’emicrania, aiutando così il paziente ad avere più consapevolezza degli eventi ambientali ed emotivi che possono scatenare il sintomo al fine di promuovere la capacità di una gestione migliore della patologia.
- la focalizzazione sulla gestione di ogni singolo attacco sarebbe in grado di consentire, inoltre, un utilizzo più efficace dei farmaci specifici per l’emicrania scongiurando il rischio di abuso di molecole non idonee;
- la valutazione dei percorsi così impostati verrà raccolta attraverso la compilazione di specifici strumenti specialistici che misurano la qualità della vita (MSQol; HIT-6), l’impatto dell’emicrania nelle fasi interictali (MIBS-4), la presenza di pensieri catastrofici in relazione al dolore (PCS) e l’impressione di cambiamento della sintomatologia in relazione alla terapia in atto (PGIC) e calcolata sulla base dei punteggi rilevati dagli strumenti:
 - Riduzione punteggio MSQol in relazione all’impatto della patologia emicranica i termini di qualità della vita
 - Riduzione del punteggio HIT-6 in termini di impatto invalidante su diversi aspetti della vita quotidiana (affettivo, cognitivo, sociale, vita domestica)
 - Riduzione punteggio PCS in termini di riduzione della frequenza di pensieri catastrofizzanti durante l’esperienza dolorosa
 - Riduzione del punteggio del MIBS-4 in relazione alla percezione dell’impatto della patologia nei periodi tra una crisi e l’altra
 - Valutazione del punteggio del PGIC;

- il progetto di ricerca intende ottenere una riduzione degli attacchi emicranici mensili rilevati attraverso la corretta compilazione del diario finalizzata a:
 - gestire l'attacco attraverso la corretta assunzione del farmaco specifico,
 - gestire l'emotività nei contesti di vita che possono scatenare l'emicrania,
 - valutare il miglioramento della qualità di vita rilevabile ai test, basandosi sulla necessità di coinvolgere il paziente in un percorso di cura co-costruito, in linea con una sempre maggiore attenzione alle necessità del singolo per una presa in carico che riconosca la centralità della persona e le caratteristiche di ciascun individuo anche nei contesti di cronicità, con la programmazione di riunioni periodiche, in collaborazione con il coordinatore/coordinatrice del progetto, che permettano alle figure coinvolte in Ambulatorio di condividere informazioni utili ed eventuali difficoltà di gestione;
- per la realizzazione del progetto è stato previsto un budget di spesa complessivo pari ad € 20.000,00 oltre IVA, da finanziare mediante procedura di sponsorizzazione per l'impiego di una figura di psicologo, psicoterapeuta a coordinamento del Progetto con contratto libero professionale per un periodo di 12 mesi, che opererà presso la S.C. Neurologia dell'A.O.U. AL;

DATO ATTO che:

- l'Azienda Ospedaliero Universitaria intende reperire il predetto budget di spesa per il progetto di cui in narrativa, tramite il coinvolgimento di uno o più sponsor;
- al fine di individuare un operatore economico interessato a sponsorizzare il suddetto progetto, la scrivente Struttura ha pubblicato sul sito Internet aziendale un avviso di sponsorizzazione ad oggetto: *“Avviso pubblico per la sollecitazione di manifestazioni d'interesse a presentare proposta di sponsorizzazione per il progetto cefalea e psicoterapeuta per la S.C. Neurologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria”*, invitando i soggetti interessati a presentare offerta, a mezzo PEC, entro le ore 12,00 del 06/10/2025 all'indirizzo: acquisti-logistica@pec.ospedale.al.it;
- in data 6/10/2025 veniva predisposta una proroga dei termini di presentazione delle manifestazioni di interesse, con scadenza alle ore 12,00 del 10/10/2025;
- sempre in data 06/10/2025 perveniva mediante pec (Prot. in entrata n. 25122 del 06/10/2025) istanza di manifestazione d'interesse da parte della ditta ABBVIE S.R.L., S.R. 148 Pontina, Km 52 snc, 04011 Campoverde di Aprilia (LT) e uffici in Via dell'Arte n. 25, Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02645920592, PEC: cex.business.support@pec.it.abbvie.com, allegata al presente atto per farne parte integrante, che ha dichiarato di offrire l'importo di € 20.000,00 IVA esclusa, a titolo di sponsorizzazione;
- la ditta summenzionata, a fronte del contributo erogato, si impegna a sponsorizzare il progetto di cui alle premesse;

RILEVATO che:

- la fatturazione delle prestazioni ed i corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsor con riferimento alla presente iniziativa avverranno mediante applicazione della procedura e dei criteri stabiliti nel regolamento aziendale per la gestione delle sponsorizzazioni;

- le modalità di gestione e rendicontazione delle prestazioni erogate dalla ditta sponsorizzatrice oggetto del presente provvedimento verranno definite e regolamentate mediante sottoscrizione di apposito contratto (scrittura privata), redatto secondo le modalità stabilite dall'art. 8 del richiamato regolamento aziendale, che si allega in bozza alla presente deliberazione per l'approvazione;
- il testo del contratto di sponsorizzazione proposto dallo sponsor sarà negoziato dalla S.C. Formazione, Comunicazione, Fundraising e processi amministrativi DAIRI al fine di verificarne la coerenza con le disposizioni vigenti e la congruità del compenso da erogare secondo i principi del citato regolamento aziendale in materia di sponsorizzazioni;

EVIDENZIATO che:

- lo Sperimentatore Principale è vincolato nell'esecuzione della ricerca all'accordo di cui si propone l'approvazione;
- ai sensi dell'art. 15 del Regolamento Regionale 16/11/2001, n. 15/R, nessun costo causato dalla sperimentazione può gravare sul bilancio aziendale;
- le somme corrisposte dalla società summenzionata dovranno essere introitate sul conto 4.50.02.32 "Altre entrate" del Bilancio aziendale nell'anno di competenza;
- la presente fattispecie contrattuale è esclusa dall'ambito di applicazione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e di richiesta del CIG in quanto trattasi di c.d. "sponsorizzazione pura" nella quale lo sponsor si impegna nei confronti della stazione appaltante (che assume la veste di sponsee, ossia soggetto sponsorizzato) esclusivamente al riconoscimento di un contributo economico e non anche allo svolgimento di altre attività (sponsorizzazione tecnica), configurandosi pertanto come un mero finanziamento (non immediatamente legato all'ambito degli appalti) effettuato da un operatore economico nei confronti di un soggetto pubblico (come precisato da ANAC);
- i fondi derivanti dall'effettuazione dello studio sono da ripartire sulla base dei contenuti della deliberazione del Direttore Generale n. 607 del 29/12/2023 dal titolo "Regolamento per la conduzione degli studi clinici e la gestione del fondo per la ricerca presso l'Azienda Ospedaliera SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo di Alessandria - approvazione";

DATO ATTO, per quanto di competenza, della legittimità e della regolarità formale e sostanziale della presente proposta

PROPONE

- di stipulare, per le motivazioni esposte in premessa che si richiamano integralmente, ed in conformità con l'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023, nonché del regolamento aziendale di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni, il contratto di sponsorizzazione per il progetto "Cefalea e psicoterapeuta", a beneficio della S.C. Neurologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria, in capo alla ditta ABBVIE S.R.L., S.R. 148 Pontina, Km 52 snc, 04011 Campoverde di Aprilia (LT) e uffici in Via dell'Arte n. 25, Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02645920592, PEC: cex.business.support@pec.it.abbvie.com, per un valore complessivo di € 20.000,00 oltre IVA;
- di dare atto che le somme corrisposte dalla società summenzionata dovranno essere incassate sul conto 4.50.02.32 "Altre entrate" del Bilancio aziendale nell'anno di competenza;

- di dare atto, altresì, che la fatturazione delle prestazioni ed i corrispettivi resi rispettivamente dallo sponsor con riferimento alla presente iniziativa avverranno mediante applicazione della procedura e dei criteri stabiliti nel regolamento aziendale delle sponsorizzazioni;
- di evidenziare che le modalità di gestione e rendicontazione delle prestazioni erogate dalla ditta sponsorizzatrice, oggetto del presente provvedimento, verranno definite e regolamentate mediante sottoscrizione di apposito contratto (scrittura privata), redatto secondo le modalità stabilite dall'art. 8 del richiamato regolamento aziendale, che si allega in bozza alla presente deliberazione per l'approvazione;
- di trasmettere il presente provvedimento alla S.C. Formazione Comunicazione Fundraising e Processi amministrativi DAIRI ed alla S.C. Contabilità e Patrimonio, per gli adempimenti di spettanza.;
- di approvare la bozza del documento "Contratto di Sponsorizzazione", allegato al presente atto per farne parte integrante;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito web aziendale (www.ospedale.al.it), nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013;
- **di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, come previsto dall'art. 28 comma 2 della L.R. n° 10 del 24.1.1995, sussistendo le condizioni di cui all'art. 134 del d. lgs. n° 267 del 18.8.2000, al fine di consentire il sollecito avvio del progetto ed arruolamento dei pazienti nello studio.**

IL DIRETTORE SC Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento.

Ferrando Fabrizio

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Miglietta Gianluca

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

Azienda Ospedaliero-Universitaria SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo, con sede legale in Alessandria, Via Venezia n. 16 - Codice Fiscale e Partita IVA n. 01640560064, in persona del proprio legale rappresentante p.t., Dott. Valter Alpe, in qualità di Direttore Generale, rappresentato ai fini del seguente atto dalla Dott.ssa Mariateresa Dacquino, Dirigente SSD Formazione Comunicazione Fundraising e Processi Amministrativi DAIRI (in seguito, definita anche “AOU AL” o “Ente”)

E

AbbVie S.r.l., con sede legale in S.R. 148 Pontina, Km 52 snc, 04011 Campoverde di Aprilia (LT) e uffici in Via dell'Arte n. 25, Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02645920592, in persona del Procuratore Speciale p.t., Dott. Andrea Vigorita (in seguito, definita anche “Società” o “Sponsor” o “AbbVie”)

In seguito definite, disgiuntamente, la “Parte” e, congiuntamente, anche le “Parti”.

Premesso che:

- l'Azienda Ospedaliero Universitaria “SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo” è un Ente Pubblico del Servizio Sanitario Nazionale, integrato con l'Università del Piemonte Orientale, ai sensi del D.L.vo n. 517/1999. È una struttura sanitaria a rilevanza nazionale, con competenze di alta specializzazione, fortemente attiva nella promozione, gestione e valorizzazione dell'attività di studio e ricerca scientifica. A tal fine, instaura e mantiene rapporti di collaborazione scientifica e progettuale con istituti scientifici, grandi ospedali della rete nazionale e internazionale, nonché con istituti universitari, condividendo conoscenze e competenze, attraverso scambi di materiali, documenti, esperienze e la sperimentazione e progettazione di percorsi formativi;

- l'AOU AL si caratterizza per un'organizzazione finalizzata al miglioramento dello

stato di salute del cittadino e al consolidamento della missione di ricerca accanto a quella di assistenza e di didattica, che trova la propria espressione nel Dipartimento interaziendale (AOU di Alessandria/ASL AL) Attività Integrate Ricerca e Innovazione (DAIRI), a cui afferisce l'Infrastruttura Ricerca Formazione e Innovazione (IRFI);

- l'AOU AL intende attivare il Progetto “Cefalea e psicoterapeuta” per la S.C. Neurologia (in seguito, il “**Progetto**”) come meglio descritto nell’**Allegato n. 1**, che propone, accanto ad un approccio terapeutico farmacologico, un percorso educativo con colloqui a cadenza prefissata, volti a modulare con il paziente la compilazione del diario cefalea (strumento fondamentale per gestire progressi e criticità), la corretta informazione sulle condizioni ambientali che possono favorire l'insorgenza di un attacco emicranico, la valutazione dei contesti stressanti maggiormente algogeni. Il progetto intende ottenere una riduzione degli attacchi emicranici mensili rilevati attraverso la corretta compilazione del diario finalizzata a: (i) gestire l'attacco attraverso la corretta assunzione del farmaco specifico, (ii) gestire l'emotività nei contesti di vita che possono scatenare l'emicrania, (iii) valutare il miglioramento della qualità di vita rilevabile ai test, basandosi sulla necessità di coinvolgere il paziente in un percorso di cura co-costruito, in linea con una sempre maggiore attenzione alle necessità del singolo per una presa in carico che riconosca la centralità della persona e le caratteristiche di ciascun individuo anche nei contesti di cronicità;

- l'Ente necessita di acquisire sponsorizzazioni da parte di altri soggetti per assicurarsi i finanziamenti necessari per la realizzazione del Progetto, anche ai sensi del regolamento di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni (approvato con deliberazione n. 605 del 29/12/2022);

- l'Ente ha quindi pubblicato un “Avviso pubblico per la sollecitazione di

manifestazioni d'interesse a presentare proposta di sponsorizzazione per il progetto cerebrale e psicoterapeuta per la S.C. Neurologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria" (Allegato n. 2)

- AbbVie S.r.l., società operante in Italia principalmente attraverso la produzione e commercializzazione di farmaci e dispositivi medici, ed interessata alla sponsorizzazione del Progetto, essendo da sempre impegnata a sostenere e promuovere iniziative finalizzate a diffondere la conoscenza medica e scientifica, ha presentato propria istanza di partecipazione alla procedura di sponsorizzazione in data 6/10/2025 (Allegato n. 3);

- in data 23/10/2025, l'Ente comunicava ad AbbVie S.r.l. l'accettazione della sponsorizzazione (Allegato n. 4);

- il termine Sponsor identifica il soggetto finanziatore al quale, in virtù dell'entità del corrispettivo fornito, vengono garantite le particolari condizioni di visibilità precisate nel contratto e nei suoi allegati;

- le Parti, riconoscendo espressamente che l'attività di cui al presente contratto è esclusivamente finalizzata alla realizzazione del Progetto di cui sopra, ed è pertanto obiettiva ed indipendente da interessi commerciali direttamente o indirettamente ricollegabili allo Sponsor, intendono definire termini e condizioni per la sponsorizzazione in oggetto.

Tanto premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

1. Premesse e allegati

1.1 Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto (d'ora in avanti, il "Contratto").

2. Oggetto del Contratto

2.1 Le Parti concordano e riconoscono che le presenti condizioni contrattuali regolano il rapporto di sponsorizzazione tra di esse con specifico riferimento al Progetto di

cui alle premesse e meglio dettagliato nell'Allegato 1.

2.2 L'Ente garantisce ad AbbVie S.r.l. la qualifica di Sponsor esclusivo del Progetto oggetto del presente Contratto, ottemperando agli obblighi di esclusività e visibilità assunti nei confronti della stessa in virtù della sponsorizzazione.

2.3 In ragione della qualifica di Sponsor esclusivo del Progetto acquisita da AbbVie, l'Ente si impegna a garantire a quest'ultima la visibilità nell'ambito dello stesso, secondo le modalità indicate dal Regolamento di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni (Deliberazione dell'AOU AL n. 605 del 29/12/2022) nonché secondo quanto previsto nell'Allegato 1, impegnandosi a rendere disponibile ad AbbVie le evidenze del ritorno di immagine, ove richiesto.

2.4 Il logo dello Sponsor, se utilizzato dall'Ente, dovrà essere pubblicato rispettando rigorosamente gli standard grafici e cromatici indicati dallo Sponsor medesimo. L'Ente è autorizzato a utilizzare il logo dello Sponsor esclusivamente nell'ambito del Progetto e limitatamente alla durata del presente Contratto. Conseguentemente, l'Ente si impegna ad astenersi da qualsiasi ulteriore utilizzazione, diretta o indiretta, del logo così come da qualsiasi sub-licenza nei confronti di terzi, salvo il preventivo consenso scritto da parte dello Sponsor.

2.5 Le Parti garantiscono il rispetto reciproco e nei confronti dei terzi della normativa in materia di tutela della proprietà intellettuale, della proprietà industriale e di non porre in essere un utilizzo non autorizzato, improprio o ingannevole dei segni altrui o che sia o risulti lesivo dell'immagine e del nome commerciale altrui.

2.6 Ai fini del pieno e diligente adempimento delle proprie obbligazioni contrattuali, e salvo diversamente concordato per iscritto dalle Parti, con riferimento all'esclusività e visibilità di AbbVie come Sponsor del Progetto, l'Ente utilizzerà la dicitura "*Con il contributo incondizionato di AbbVie S.r.l.*", accompagnata dal logo aziendale di

AbbVie (se previsto dall'Ente).

2.7 L'Ente realizzerà il Progetto sotto la sua piena ed esclusiva responsabilità in termini di contenuto, organizzazione e gestione, senza alcuna interferenza da parte di AbbVie, manlevando e tenendo indenne sin d'ora lo Sponsor da ogni e qualsivoglia conseguente responsabilità.

3. Obblighi dell'Ente

3.1 Per tutta la durata del Contratto, l'Ente si impegna a non inserire alcun contenuto che abbia profilo promozionale di prodotti di AbbVie, con conseguente obbligo di escludere eventuali contenuti che possano essere equivocati in senso promozionale.

3.2 L'Ente garantisce la corretta instaurazione e formalizzazione dei rapporti con eventuali terze parti coinvolte nella realizzazione del Progetto, di cui è l'unico responsabile, e che verranno curati autonomamente dallo stesso, ivi compresi, ove previsti, eventuali compensi e corrispettivi, rimanendo AbbVie estranea a tali aspetti. Con ciò si fa riferimento, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, a ogni eventuale coinvolgimento di professionisti e/o esperti del settore, ivi compreso il trattamento dei loro dati personali, le attività inerenti alla formalizzazione del loro incarico, l'acquisizione dell'autorizzazione da parte dell'Amministrazione di appartenenza nel caso di dipendenti pubblici nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. n. 165/2001 e dalla L. n. 190/2012 e loro s.m.i., così come le attività inerenti al pagamento di eventuali fees relativi all'attività da essi prestata.

3.3 Nell'adempimento dei suoi diritti e nell'esecuzione delle sue obbligazioni ai sensi del Contratto, l'Ente si impegna a:

a) astenersi dal promettere, offrire, pagare, sollecitare, indurre a pagare o accettare, anche per interposta persona, per sé o per altri, denaro o altra utilità non dovuti, aventi funzione corruttiva, nonché ad astenersi dall'accettarne la promessa;

- b) rispettare tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili all'oggetto del Contratto, con particolare riferimento a quelle legate alla lotta alla corruzione (quali, a titolo di esempio, la Legge n. 190/2012 e s.m.i., nonché tutti i provvedimenti adottati ai sensi della stessa, il D.lgs. n. 231/2001;
- c) osservare, nello svolgimento della propria attività gli standard di diligenza e di qualità del settore di riferimento;
- d) fornire alla Società, su esplicita richiesta, informazioni relative alle misure anti-corruzione adottate.

3.4 Diritto di audit. La Società o un soggetto terzo da quest'ultima delegato, potrà, a sue spese, in qualsiasi momento e con un ragionevole preavviso, effettuare una completa verifica sulle strutture, sulle modalità di svolgimento delle prestazioni contrattuali dovute e sulla documentazione dell'Ente, per attestarne la conformità al Contratto.

3.5 L'Ente garantisce l'uso lecito del corrispettivo economico ricevuto da AbbVie. L'Ente dichiara inoltre di conoscere la normativa vigente in tema di responsabilità amministrativa degli Enti e di operare nel rispetto del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e documenti correlati, redatto ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001. L'Ente garantisce di aver debitamente formato o di formare i propri collaboratori in merito alle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 231/2001 e di aver istituito meccanismi di vigilanza e controllo dei medesimi al fine di prevenire la commissione dei reati ivi previsti.

4. **Obblighi di AbbVie e corrispettivo**

4.1 AbbVie si impegna a sponsorizzare il Progetto di cui alle premesse e all'Allegato 1, nonché a fornire le indicazioni necessarie al corretto e diligente adempimento delle obbligazioni assunte dall'altra Parte.

4.2 In qualità di Sponsor, AbbVie verserà all'Ente il corrispettivo pari ad Euro

20.000,00 (ventimila/00) oltre IVA, come da richiesta di sponsorizzazione, a fronte degli obblighi di esclusività e visibilità assunti dall'altra Parte e precisati in precedenza. Tale importo verrà corrisposto dietro presentazione di regolari fatture, secondo le seguenti modalità e tempistiche di fatturazione:

- 50% dell'ammontare pari a Euro 10.000,00 oltre IVA alla firma del contratto, con pagamento a 60 g d.f.;

- 25% dell'ammontare pari a Euro 5.000,00 oltre IVA dopo 6 mesi di attività, con pagamento a 60 g d.f.;

- 25% dell'ammontare pari a Euro 5.000,00 oltre IVA dopo 9 mesi di attività, con pagamento a 60 g d.f.

I pagamenti saranno effettuati tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato all'Ente, IBAN n. IT86C0306910400100000046537, intestato ad Azienda Ospedaliero-Universitaria Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo.

Le fatture dovranno essere intestate ad AbbVie Srl, S.R. 148 Pontina KM 52, 04011 Campoverde di Aprilia (LT) – P.I. n. 02645920592 - e dovranno riportare il seguente numero di ordine PO XXX e Company Code AV6092.

Inoltre, le fatture dovranno essere inviate, in accordo con le vigenti normative fiscali, tramite il flusso di interscambio - Codice destinatario SDI: PR4AG6C - nel caso di assoggettamento a tale obbligo normativo.

4.3 L'importo di cui sopra comprende l'intero corrispettivo dovuto da AbbVie ai sensi del presente Contratto di sponsorizzazione e non sarà pertanto soggetto ad accrescimento, salvo diversa intesa tra le Parti che dovrà essere puntualmente disciplinata e concordata per iscritto.

4.4 Le Parti convengono che, in caso di ritardato pagamento per causa imputabile a AbbVie, matureranno in favore dell'Ente interessi di mora in misura pari al 4% annuo.

4.5 In ogni caso, il corrispettivo erogato da AbbVie dovrà essere finalizzato esclusivamente alla realizzazione del Progetto di cui alle premesse e all'Allegato 1.

5. Riservatezza

5.1 Le Parti si impegnano reciprocamente a mantenere riservato il contenuto del presente Contratto.

5.2 Le Parti, inoltre, si impegnano a mantenere riservato qualsiasi dato, informazione e/o documento di natura riservata del quale siano venute a conoscenza nel corso del rapporto contrattuale.

5.3 Le Parti si obbligano reciprocamente a far rispettare il presente vincolo di riservatezza a tutti i propri dipendenti, collaboratori e terze parti che possano venire a conoscenza del contenuto del Contratto o che siano coinvolte nell'esecuzione dello stesso.

6. Tutela della privacy

6.1 Nell'esecuzione del presente Contratto, le Parti si impegnano a ottemperare, ciascuna per gli obblighi di propria competenza, ad ogni prescrizione del Regolamento UE 679/2016 in materia di privacy e - ratione temporis applicabile – del D. Lgs. n. 196/2003 sempre in materia di tutela della privacy e del trattamento dei dati personali, nonché - de futuro – a ogni altra normativa in materia di tutela della privacy e del trattamento dei dati personali (“Normativa Privacy”). In particolare, l'Ente dichiara e garantisce che i dati personali relativi ai propri dipendenti e ai propri collaboratori, nonché quelli relativi ai partecipanti alle varie fasi del Progetto e/o a terzi raccolti o utilizzati in occasione del Progetto medesimo saranno trattati, conservati e archiviati in conformità a quanto stabilito dalla Normativa Privacy.

6.2 Resta inteso che, ai fini di tale Normativa, titolare del trattamento dei dati personali è e resterà l'Ente, in persona del suo legale rappresentante p.t..

Conseguentemente, ricade su quest'ultimo ogni responsabilità derivante dall'illegittimo trattamento dei dati personali raccolti in occasione e/o in connessione al Progetto; il Titolare si impegna a garantire, a manlevare e a tenere indenne lo Sponsor da ogni e qualsivoglia responsabilità, spesa e/o danno, promettendo di estromettere lo stesso da qualsiasi contenzioso instaurato da dipendenti e/o da collaboratori dell'Ente stesso, dai partecipanti alle fasi in cui si articola il Progetto e/o, in generale, da terzi a causa di un illegittimo trattamento dei dati personali relativamente al Progetto.

6.3 Le Parti prestano reciproco consenso al trattamento dei dati personali forniti esclusivamente per le finalità di cui al presente Contratto, nel rispetto della Normativa Privacy.

7. Durata

7.1 Il presente Contratto avrà efficacia dalla data di sottoscrizione ad opera delle Parti e fino al termine delle attività descritte nell'Allegato 1. Il Progetto avrà una durata prevista pari a 12 mesi (nel periodo febbraio 2026 – febbraio 2027).

7.2 È esclusa qualsiasi forma di proroga o rinnovo non espressamente concordata per iscritto tra le Parti.

7.3 Le Parti convengono che, nel caso in cui la sottoscrizione del presente Contratto avvenga in data successiva rispetto all'inizio dell'esecuzione delle attività ivi previste, tali prestazioni eseguite medio tempore saranno ricomprese e disciplinate dal presente Contratto.

8. Trasparenza dei trasferimenti di valore

8.1 AbbVie riconosce come valori primari l'integrità e la trasparenza e non tollera in alcun modo che siano poste in essere attività corruttive di alcun genere, né da parte dei suoi dipendenti, né da parte di agenti, di rappresentanti e/o di terze parti che agiscono per conto o su incarico della AbbVie.

8.2 Pertanto l'Ente, al fine di consentire a AbbVie di ottemperare alle disposizioni in materia di trasparenza dei trasferimenti di valore effettuati, direttamente e indirettamente, nei confronti degli Operatori sanitari e delle Organizzazioni sanitarie, si impegna a documentare e a trasmettere alla AbbVie stessa tutti i dati, ove possibile su base individuale, connessi ai trasferimenti di valore effettuati in favore dei terzi, come sopra individuati, nell'ambito del presente Contratto entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data di effettuazione dei trasferimenti stessi.

AbbVie, in adempimento degli obblighi in materia di trasparenza previsti dal Codice Deontologico della propria Associazione di settore di appartenenza, Farindustria, e dai Codici Deontologici di EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) pubblicherà sul proprio sito web gli importi erogati- in forma individuale o aggregata- all' AOU AL in esecuzione del presente Contratto.

9. Recesso

9.1 L'Ente potrà recedere dal presente contratto prima della scadenza del medesimo per motivate ragioni, o in caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dall'altra parte, mediante comunicazione scritta a mezzo raccomandata A/R o posta elettronica certificata, con un preavviso di almeno 15 giorni.

9.2 In ogni caso di cessazione anticipata del presente Contratto le Parti saranno tenute all'adempimento delle rispettive obbligazioni fino alla cessazione. In particolare, AbbVie corrisponderà all'ente il corrispettivo maturato fino al momento dell'anticipata cessazione, facendosi carico dei costi e degli oneri irrevocabili eventualmente derivanti dai contratti conclusi dall'Ente con i terzi in relazione all'esecuzione del presente contratto fino al momento dell'anticipata cessazione del Contratto, nonché del risarcimento e/o indennizzo degli eventuali danni di qualsiasi natura cagionati all'Ente.

10. Risoluzione

10.1 Salvo e impregiudicato il risarcimento del danno, AbbVie avrà diritto di risolvere il presente Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.:

- in caso di mancata realizzazione del Progetto o realizzazione in modo difforme da quanto stabilito nella richiesta di sponsorizzazione;
- lesione dell'immagine di AbbVie;
- in caso di inadempimento da parte dell'Ente delle obbligazioni di cui all'art. 2.3;
- in ogni altra ipotesi di risoluzione espressa stabilita in Contratto.

10.2 Le Parti danno atto che il mancato esercizio del diritto di risoluzione al verificarsi di un'inottemperanza a quanto convenuto nel presente Contratto non costituirà tolleranza e non priverà le Parti del diritto di risolvere il presente Contratto nel caso in cui la violazione dovesse proseguire o ripetersi.

11. Divieto di cessione del Contratto

Il presente Contratto non potrà in alcun modo essere ceduto a terzi da ciascuna delle Parti, direttamente o indirettamente, parzialmente o interamente, senza il preventivo consenso scritto dell'altra Parte.

12. Limitazioni di responsabilità

La stipula del presente Contratto è esclusivamente finalizzata a quanto previsto in oggetto ed esclude l'instaurazione di qualsivoglia rapporto di società, associazione, coin-teressenza o corresponsabilità fra le Parti, di modo che nessuna di esse potrà mai essere ritenuta responsabile delle obbligazioni dell'altra, anche nei confronti dei terzi.

13. Legge applicabile e Foro competente

13.1 Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana. Per quanto non espressamente regolato dal presente Contratto, si rinvia alle disposizioni del Codice Civile e alle altre leggi, in quanto applicabili.

13.2 Le Parti operano con ogni mezzo al fine di pervenire alla composizione

amichevole delle eventuali controversie inerenti al presente Contratto. Qualora non sia possibile addivenire ad una soluzione amichevole, per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione al presente Contratto, le Parti eleggono in via esclusiva il Foro di Alessandria.

14. Disposizioni finali

14.1 Il presente Contratto annulla e sostituisce ogni eventuale precedente accordo, anche verbale, intervenuto tra le Parti relativamente al medesimo oggetto e costituisce la manifestazione integrale degli accordi raggiunti tra le Parti su tale oggetto.

14.2 Qualsiasi modifica del presente Contratto dovrà essere espressamente concordata in via preventiva e sottoscritta da entrambe le Parti. Di conseguenza, occasionali deroghe consensuali al testo qui convenuto non sono idonee a modificare il regime contrattuale previsto nel presente Contratto.

14.3 Le Parti, nell'adempimento delle rispettive obbligazioni e nell'esecuzione del Contratto, sono tenute a rispettare i principi di correttezza e buona fede ex artt. 1175 e 1375 c.c.

14.4 La nullità di singole clausole o di parti di esse non comporterà la nullità dell'intero Contratto.

14.5 In caso di contrasto e/o difformità fra le disposizioni di cui al presente Contratto e quanto contenuto negli Allegati si dovrà dare prevalenza alle prime.

14.6 Il presente contratto, stipulato sotto forma di scrittura privata non autenticata, poiché regola prestazioni soggette all'imposta sul valore aggiunto, è soggetto, ai sensi dell'art. 5 del DPR 26 aprile 1986, n. 131, a registrazione fiscale in caso d'uso, con applicazione dell'imposta di registro in misura fissa, ai sensi dell'art. 40 del precitato Decreto. I relativi oneri saranno a carico della Parte richiedente.

14.7 Le Parti danno reciprocamente atto e riconoscono che ogni singola clausola e

obbligazione del presente Contratto è stata debitamente redatta, compresa e accettata da ciascuna Parte quale risultato di giuste e reciproche negoziazioni. Di conseguenza, non sono applicabili gli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

14.8 Le Parti concordano di sottoscrivere il presente Contratto e le sue eventuali e future modifiche e integrazioni anche mediante firma elettronica.

Allegati:

1. Descrizione del Progetto;
2. Avviso pubblico;
3. Istanza di partecipazione;
4. Aggiudicazione della Sponsorizzazione;

Per l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria

Dott.ssa Maria Teresa Dacquino

Data:.....

Per AbbVie S.r.l.

Dott. Andrea Vigorita

Procuratore Speciale

Data:

Allegato 1

Descrizione del Progetto

Oggetto del progetto di sponsorizzazione

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria propone il progetto Cefalea e psicoterapeuta per la S.C. Neurologia.

La cefalea cronica è una patologia ad elevato impatto socio-economico.

Il progetto si presta a favorire la razionalizzazione delle risorse in termini di costi e tempistiche. I costi diretti di questa patologia gravano in modo importante sul SS a partire dagli approfondimenti diagnostici, fino al trattamento e alla riabilitazione. Vi sono inoltre costi indiretti che riguardano l'impatto sulla vita lavorativa dei pazienti, in termini di giorni di malattia, di difficoltà a sostenere i turni, di perdita del lavoro.

L'Ambulatorio cefalee della SC di Neurologia dell'AOU di Alessandria svolge storicamente visite specialistiche per la diagnosi di cefalea primaria e secondaria. La cefalea, l'emicrania in particolare, rappresenta una delle principali patologie in ambito neurologico, in termini di incidenza, di prevalenza e di impatto socio-assistenziale.

In un anno si prevedono in Ambulatorio circa 200 visite con pazienti con diagnosi di cefalea primaria cronica che vengono rimandate a controllo, mediamente, a circa sei mesi di distanza.

La visita prevede la formulazione di diagnosi, l'eventuale prescrizione di una terapia di profilassi e la descrizione delle modalità di assunzione dei sintomatici idonei a ridurre l'attacco emicranico.

La grande affluenza di utenza negli ambulatori specialistici per cefalea richiederebbe la presenza di più figure professionali implicate nel percorso di presa in carico e cura, per

scongiurare il rischio di drop out che spesso si riscontra quando le liste di attesa sono troppo lunghe e la latenza tra un contatto e l'altro con l'Ambulatorio si dilata troppo nel tempo. La compliance del paziente è un punto cruciale per l'efficacia delle cure proposte; è un rapporto di cura e fiducia che si costruisce nel tempo e incontra le difficoltà tipiche di una malattia così complessa. Nella sua forma cronica, infatti, l'emicrania presenta spesso comorbidità che richiedono una gestione necessariamente multidisciplinare ma non sempre le risorse presenti nei contesti della pratica clinica permettono di far fronte a tutti gli aspetti.

Un dolore cronico debilita la gestione del tempo libero sia con sé sia con i propri affetti. Studi clinici dimostrano la coesistenza di aspetti depressivi in persone con diagnosi di emicrania cronica. L'impatto dell'emicrania cronica è dunque destabilizzante su più livelli e richiede un intervento necessariamente multidisciplinare. Inoltre, l'utilizzo di farmaci non specifici, senza diagnosi e prescrizione medica, aumenta il rischio di abuso e conseguentemente di sviluppare una cefalea da rimbalzo.

Nell'ambito di un progetto regionale a sponsorizzazione ministeriale e in collaborazione con la SS di Psicologia, è attualmente attivo un progetto di presa in carico mensile dei pazienti sottoposti per la prima volta ad Anticorpi antiCGRP. Una grande percentuale dei pazienti afferenti resta ancora gestita unicamente da un punto di vista farmacoterapico.

Il progetto qui proposto permetterebbe di estendere la presa in carico a tutti i pazienti sottoposti a profilassi con diagnosi di emicrania ad alta frequenza o cronica e trattati con sintomatici specifici.

Obiettivi e contenuti del Progetto

Il progetto propone, accanto ad un approccio terapeutico farmacologico, un percorso

educazionale. Ambito di specifica pertinenza saranno colloqui a cadenza prefissata, volti a modulare con il paziente la compilazione del diario cefalea (strumento fondamentale per gestire progressi e criticità), la corretta informazione sulle condizioni ambientali che possono favorire l'insorgenza di un attacco emicranico, la valutazione dei contesti stressanti maggiormente algogeni.

La possibilità di seguire mensilmente l'andamento della profilassi prescritta permette un monitoraggio più complesso del diario cefalea che viene arricchito segnando anche i contesti di vita in cui insorge l'emicrania. Attraverso la ricostruzione dei vari contesti di insorgenza dell'attacco, si aiuta il paziente ad avere più consapevolezza degli eventi ambientali ed emotivi che possono scatenare il sintomo promuovendo la capacità di una gestione migliore della patologia. Inoltre, la focalizzazione sulla gestione di ogni singolo attacco, permette un utilizzo più efficace dei farmaci specifici per l'emicrania scongiurando il rischio di abuso di molecole non idonee.

Si prevede la somministrazione sistematica di questionari mirati alla misurazione della qualità della vita e dell'impatto del sintomo su tutti gli aspetti esistenziali.

La valutazione dei percorsi così impostati verrà raccolta attraverso la compilazione di specifici strumenti specialistici che misurano la qualità della vita (MSQol; HIT-6), l'impatto dell'emicrania nelle fasi interictali (MIBS-4), la presenza di pensieri catastrofici in relazione al dolore (PCS) e l'impressione di cambiamento della sintomatologia in relazione alla terapia in atto (PGIC).

La valutazione sarà eseguita sulla base dei punteggi rilevati dagli strumenti:

- Riduzione punteggio MSQol in relazione all'impatto della patologia emicranica i termini di qualità della vita
- Riduzione del punteggio HIT-6 in termini di impatto invalidante su diversi aspetti della vita quotidiana (affettivo, cognitivo, sociale, vita domestica)

- Riduzione punteggio PCS in termini di riduzione della frequenza di pensieri catastrofizzanti durante l'esperienza dolorosa

- Riduzione del punteggio del MIBS-4 in relazione alla percezione dell'impatto della patologia nei periodi tra una crisi e l'altra

- Valutazione del punteggio del PGIC;

Il progetto intende ottenere una riduzione degli attacchi emicranici mensili rilevati attraverso la corretta compilazione del diario:

- gestione dell'attacco attraverso la corretta assunzione del farmaco specifico

- gestione emotività nei contesti di vita che possono scatenare l'emicrania

- miglioramento della qualità di vita rilevabile ai test.

Si propone inoltre la programmazione di riunioni periodiche, in collaborazione con il coordinatore/coordinatrice del progetto, che permettano alle figure coinvolte in Ambulatorio di condividere informazioni utili ed eventuali difficoltà di gestione. Il progetto si basa sulla necessità di coinvolgere il paziente in un percorso di cura co-costruito, in linea con una sempre maggior attenzione alle necessità del singolo per una presa in carico che riconosca la centralità della persona e le caratteristiche di ciascun individuo anche nei contesti di cronicità.

Durata del progetto: 12 mesi (indicativamente febbraio 2026 – febbraio 2027).

Il progetto, lo stato di avanzamento delle attività e i risultati saranno valorizzati attraverso differenti strumenti di comunicazione di divulgazione scientifica (ad esempio news scientifica, eventi di divulgazione della ricerca, comunicati, pubblicazioni), tutelando i marchi attraverso l'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Visibilità per lo sponsor

Lo Sponsor otterrà in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di inserimento del proprio logo sul materiale di comunicazione che sarà predisposto per l'intera durata del contratto - quali in via esemplificativa il diario delle cefalee dell'AOU AL, il materiale informativo educativo fornito ai pazienti, le locandine affisse in ambulatorio -, di avere uno spazio di esposizione all'interno dei luoghi in cui si svolgeranno gli eventi, oltre al diritto ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

La valorizzazione del marchio potrà:

- consentire ai soggetti di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la loro collaborazione mediante i vari mezzi di comunicazione;
- indicare il nome/logo nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa;
- evidenziare il nome/logo a titolo di spazio pubblicitario, che sarà concordato con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria.

Budget di spesa: € 20.000,00 oltre IVA per la sponsorizzazione di una figura di psicologo, psicoterapeuta a coordinamento del Progetto con contratto libero professionale per un periodo di 12 mesi, che opererà presso la S.C. Neurologia dell'AOU AL.

Allegato 2

Avviso pubblico

Allegato 3

Istanza di partecipazione

Allegato 4

Aggiudicazione della Sponsorizzazione