

Costituita con DPGR 28 dicembre n.62
Sede legale: via Venezia n.16 - 15121 Alessandria. Codice fiscale/Partita IVA: 01640560064.
Telefono: (0131) 206111- www.ospedale.al.it
info@ospedale.al.it – asoalessandria@pec.ospedale.al.it (solo certificata)

DETERMINAZIONE N. 0000749 del 09/06/2025

Struttura: Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento

Oggetto:

AFFIDAMENTO, A TITOLO GRATUITO, ALLA NIELSEN COMMUNICATION SRL DEL PROGETTO DI REALIZZAZIONE AGENDE PLANNING 2026 E STAMPA DEL BILANCIO SOCIALE DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI ALESSANDRIA.

RESPONSABILE STRUTTURA(*)

Ferrando Fabrizio

L'Estensore: **Miglietta Gianluca**

Data 06/06/2025

Il Responsabile del procedimento con la sottoscrizione della proposta, a seguito dell'istruttoria effettuata, attesta che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza.

Il Responsabile del Procedimento: **Miglietta Gianluca**

Data 06/06/2025

Proposta: 0000773 del 06/06/2025

Hash proposta: 3c28861f5e83c8d23b8140fa0954996bae2fa6c7ff8fe7c7dee9b8f5d367f220

STRUTTURA: Processi Amministrativi Generali e di Approvvigionamento

OGGETTO:

AFFIDAMENTO, A TITOLO GRATUITO, ALLA NIELSEN COMMUNICATION SRL DEL PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELLE AGENDE PLANNING 2026 E STAMPA DEL BILANCIO SOCIALE DELL'AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI ALESSANDRIA.

Il Responsabile del Procedimento Amministrativo
Dott. Gianluca Miglietta

VISTO il D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;

VISTO il vigente Atto Aziendale;

VISTO il regolamento vigente che disciplina le competenze per l'adozione degli atti amministrativi,

IL DIRETTORE

VISTA la Procedura Aziendale P07 in materia di approvvigionamenti; e la Procedura Aziendale P27 di "Adozione deliberazioni e determinazioni dirigenziali";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO il D.Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";

VISTA la Deliberazione DG nr. 605 del 29/12/2022 avente ad oggetto: "uovo regolamento di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni – approvazione";

VISTA la Deliberazione DG nr. 107 del 20/02/2025 di adozione del Piano di comunicazione dell'Azienda Ospedaliera di Alessandria per l'anno 2025;

PREMESSO che:

- nell'ambito degli strumenti di comunicazione aziendale previsti dal piano adottato con la delibera nr. 107/2025 sopra richiamata, finalizzati a garantire l'efficacia della strategia comunicativa adottata (scritta, visiva, mediatica, informatica, relazionale, ecc.) attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti necessari a garantire accessibilità all'informazione, rapidità di diffusione e capacità di raggiungere i target ivi individuati è prevista la realizzazione del bilancio sociale;
- l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria promuove attività che favoriscono sponsorizzazioni da parte di terzi, nell'intento di sostenere le proprie attività istituzionali nel rispetto della normativa in materia - art. 43 della L. 27/12/1997, n. 449; art. 28, comma 2 lett. a) della L.

23/12/1998, n. 448; art. 134 del D. Lgs. Nr. 36/2023 - che prevede la facoltà per gli enti pubblici di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine dello sponsor, nonché del Regolamento aziendale per le attività di sponsorizzazione, mediante risparmi di spesa o acquisizione di entrate;

- con nota del 28/05/2025 - pervenuta a mezzo mail, depositata agli atti - la SC Formazione, Comunicazione, Fundraising e Processi Amministrativi DAIRI, ha inviato la proposta di realizzazione, a costo zero, delle agende planning 2026 e la stampa del bilancio sociale da parte della ditta Nielsen Communication Srl -Via Calderara, 9/a – 37138 Verona - PEC: nielsencommunication@pec.it - P.IVA 03786970230; in base alle condizioni contrattuali formulate nell'offerta del 20/03/2025, allegata al presente provvedimento;

DATO ATTO che:

- il rapporto contrattuale con la ditta affidataria del progetto di sponsorizzazione oggetto del presente provvedimento verrà formalizzato mediante sottoscrizione di lettera commerciale e non comporta oneri per questa Azienda Ospedaliero Universitaria;
- il progetto sarà interamente sponsorizzato dalla vendita, operata direttamente da Nielsen Communication, di annunci alle aziende fornitrici;
- alla presente sponsorizzazione è stato assegnato il C.I.G. n. B72E032ABA da utilizzare ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari come prescritto dall' art. 3 della Legge 13.08.2010 n. 136 e s.m.i.;
- il presente provvedimento sarà trasmesso alla SC Formazione, Comunicazione, Fundraising e Processi Amministrativi DAIRI per i successivi adempimenti di competenza;

RICHIAMATO l'art.17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 che dispone che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale e ritenuto di approvare con il presente atto, che assume la valenza della decisione di contrarre di cui al citato articolo, l'affidamento del contratto di sponsorizzazione in oggetto;

RILEVATA la correttezza e la regolarità del procedimento amministrativo, ai sensi della Legge n. 241/90 e s.m.i.;

DETERMINA

Per le motivazioni esposte in premessa, che integralmente si confermano:

- 1) di disporre con il presente atto, che assume valenza di decisione a contrarre di cui all'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, l'affidamento (ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e del regolamento aziendale di disciplina delle sponsorizzazioni) del progetto di realizzazione delle agende planning 2026 e la stampa del bilancio sociale dell'Azienda Ospedaliero Universitaria di Alessandria, a titolo gratuito, in capo alla ditta Nielsen Communication Srl -Via Calderara, 9/a – 37138 Verona - PEC: nielsencommunication@pec.it - P.IVA 03786970230, in base alle condizioni contrattuali formulate nell'offerta del 20/03/2025, allegata al presente provvedimento;
- 2) di evidenziare che il presente provvedimento non comporta oneri per questa Azienda Ospedaliero Universitaria in quanto il progetto sarà interamente sponsorizzato dalla vendita, operata direttamente da Nielsen Communication, di annunci alle aziende fornitrici;

- 3) di dare atto che il rapporto contrattuale con la ditta affidataria, derivante dall'adozione del presente provvedimento, verrà formalizzato mediante sottoscrizione di lettera commerciale;
- 4) di precisare che alla presente sponsorizzazione è stato assegnato il C.I.G. n. B72E032ABA da utilizzare ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari come prescritto dall' art. 3 della Legge 13.08.2010 n. 136 e s.m.i.;
- 5) di trasmettere il presente provvedimento alla SC Formazione, Comunicazione, Fundraising e Processi Amministrativi DAIRI per i successivi adempimenti di competenza;
- 6) di assolvere agli obblighi di cui all'art. 37 D.Lgs. n. 33/2013 mediante pubblicazione del presente atto sul sito internet aziendale all'indirizzo www.ospedale.al.it , sezione "amministrazione trasparente";
- 7) di autorizzare e dichiarare l'immediata esecutività della presente determinazione, prevista dall'art. 28 comma 2 della L.R. n.10 del 24.1.1995, sussistendo le condizioni di cui all'art.134 del D.Lgs. n.267 del 18.8.2000, stante la necessità di procedere all'avvio del progetto di sponsorizzazione per la realizzazione grafica e fornitura del materiale di comunicazione in oggetto.**

IL DIRETTORE
Ferrando Fabrizio

Spett.le Azienda Ospedaliero – Universitaria
SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo

Via Venezia, 16
15121 Alessandria

c.a. dott.ssa Mariateresa Dacquino
dott. Simone Baldin

Verona, lì 20/03/2025

OGGETTO: Realizzazione Planning 2026 a costo zero

Buongiorno,

in relazione a quanto in oggetto e facendo riferimento al recente colloquio, si propone la realizzazione a costo zero del prodotto indicato secondo la metodologia e le caratteristiche di seguito illustrate.

FINANZIAMENTO.

Gratuito per AOU AL. Il progetto sarà interamente sponsorizzato dalla vendita, operata direttamente da Nielsen Communication, di annunci alle aziende fornitrici. L'elenco dei fornitori necessario fa parte degli obblighi di pubblicazione della Pubblica Amministrazione per quanto riguarda le norme anticorruzione e nello specifico di quanto previsto dall' Art. 41, c. 1-bis, dlgs n. 33/2013 ed è pertanto disponibile sul sito internet di AOU AL nella sezione Amministrazione Trasparente.

PROCEDURA DI REALIZZAZIONE.

AOU AL fornirà i contenuti, Nielsen Communication si occuperà, della parte illustrativa e redazionale. L'*art director*, il grafico, il redattore testuale ed il fotografo di Nielsen Communication saranno a disposizione per la realizzazione. Saranno inoltre a carico di Nielsen Communication la stampa e la consegna del materiale presso la sede di AOU AL.

REALIZZAZIONE MINIMA.

Formato:	16 x 33,5 cm.
Copertina:	300 g/m ² fronte, carta patinata opaca a 4/0 colori
Numero schede interne personalizzate:	(sarà stabilito in base alla partecipazione degli inserzionisti).
Lingue:	italiano
Qualità carta schede interne personalizzate:	200 g/m ² patinata.
Schede interne standard:	carta usomano 90g/m ² 1/1 colori, grafica standard, planning settimanale
Tiratura:	500 copie circa
Confezione:	spirale metallica lato lungo
Distribuzione:	consegna presso la Vostra sede.

In funzione del budget raccolto potrà inoltre essere effettuata la stampa di una tiratura del Bilancio Sociale la cui entità verrà definita sempre secondo disponibilità di risorse.

GARANZIA DI GRATUITÀ.

Il progetto sarà finanziato tramite inserzioni. Se al termine della fase di vendita degli annunci le partecipazioni non fossero sufficienti per il finanziamento di quanto indicato in “Realizzazione Minima”, AOU AL o Nielsen Communication potranno decidere di recedere; in tal caso nulla sarà dovuto da AOU AL. Raggiunto il budget necessario alla realizzazione di quanto specificato, Nielsen Communication procederà con la realizzazione.

CONTENUTO DELLE INSERZIONI.

Garantendo a AOU AL la possibilità di visionare ed approvare il contenuto degli spazi degli inserzionisti e fermi restando i limiti generali imposti dalla legge, in particolare a tutela dell'interesse pubblico, Nielsen Communication S.r.l., nell'attività di raccolta pubblicitaria, si impegna formalmente a non trattare pubblicità che possa andare contro la morale corrente ed il comune senso del pudore.

Non saranno inoltre oggetto di pubblicità le materie di seguito elencate:

1. attività vietate in Italia da leggi penali o dalla Costituzione;
2. editoria e propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
3. produzione, distribuzione di bevande alcoliche e superalcoliche;

4. servizi di onoranze funebri;
5. qualsiasi forma di pubblicità di aziende che promuovano sostituti del latte materno, biberon, tettarelle, ciucci e paracapezzoli;
6. tabacco, sigarette elettroniche, sostanze stupefacenti o attività ad essi anche indirettamente collegate;
7. armi, esplosivi o altri strumenti atti ad offendere;
8. attività di carto-chiromanzia, magia, occultismo, chat line ed altri analoghi servizi;
9. gioco d'azzardo, case di gioco, gratta e vinci e similari;
10. editoria, spettacoli, prodotti, pubblicità e proiezioni a contenuto pornografico o vietato ai minori, sexy shop;

Non verranno pubblicizzate iniziative volte a promuovere l'esecuzione gratuita di test per individuare uno specifico problema sanitario e il dispositivo o prodotto per l'intervento sull'infermità riscontrata.

Verrà, infine, rispettata la normativa vigente in materia di pubblicità sanitaria per tutte le tipologie di aziende produttrici di beni o servizi indicati dalla normativa stessa.

PRESENTAZIONE AZIENDA E REFERENZE.

Nielsen Communication nasce nel 1999 a Verona ed è oggi una solida realtà nel mondo della comunicazione aziendale con più di 90 dipendenti e 4 sedi dislocate sul territorio europeo. Lavora esclusivamente con il "Metodo Nielsen", che permette la realizzazione di prodotti per la comunicazione aziendale a costo zero per i propri clienti.

Dal 1999 ad oggi Nielsen Communication ha lavorato con aziende private di vari settori in Italia e all'estero superando i 5.000 progetti realizzati. Negli ultimi anni ha collaborato inoltre con varie Aziende Sanitarie e Ospedaliere pubbliche, sul territorio italiano, ottenendo ottimi risultati e soddisfazione da parte dei nostri clienti.

Per maggiori informazioni pregasi visitare www.nielsencommunication.com

Al seguente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B1WJLTLxkEE8UTZ0LTVCLXJEWws?usp=sharing>

sono visualizzabili alcuni esempi in PDF di lavori svolti nel settore; campioni fisici di questi e altri progetti sono disponibili per la valutazione dei materiali utilizzati, se necessario.

Segue un elenco di enti della Pubblica Amministrazione con i quali Nielsen Communication S.r.l. sta lavorando o ha già lavorato in passato, a titolo di referenza:

ASL AL Azienda Sanitaria Locale di Alessandria	AL
AOU Alessandria	AL
Acquambiente Marche Srl	AN
INRCA Istituto Nazionale Riposo e Cura per Anziani	AN
Azienda Usl della Valle d'Aosta	AO
ASL AT Azienda Sanitaria Locale di Asti	AT
ASL Avellino	AV
Amtab SpA	BA
Azienda Speciale Servizi Socio Assistenziali Pensionato per Anziani Casa del Sorriso	BI
Azienda Feltrina per i Servizi alla Persona	BL
Azienda Servizi Igiene Ambientale Asia Benevento SpA	BN
ASL Brindisi	BR
GEA Srl	BR
Azienda Speciale Multiservizi Chieti Solidale	CH
ASL CN1	CN
Azienda Ospedaliera Santa Croce e Carle	CN
ASST di Crema	CR
Azienda Speciale Comunale Cremona Solidale	CR
Consorzio di Bonifica Navarolo Agro Cremonese Mantovano	CR
Consorzio di Bonifica Pianura di Ferrara	FE
ASE Azienda Servizi Ecologici SpA	FG
Amiu Genova SpA	GE
Amiu Genova SpA	GE
AMT SpA	GE
ATP Azienda Trasporti Provinciali SpA	GE
Asl 4 Liguria	GE
STP Società Trasporti Pubblici di Terra d'Otranto SpA	LE
ASST Brianza	MB
ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda	MI
Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico	MI
AO Istituti Ospedalieri "C. Poma"	MN
Consorzio di Bonifica Terre dei Gonzaga in Destra Po	MN
Consorzio di Bonifica Territori del Mincio	MN
ASP Giorgio Gasparini	MO
ASMIU Massa	MS
Azienda Universitaria Policlinico Federico II	NA
Acqua Novara VCO SpA	NO
Etra SpA	PD
ASL Umbria 2	PG
IRCCS Fondazione Stella Maris	PI
GEA Gestioni Ecologiche e Ambientali SpA	PN

Acque Toscane SpA	PT
Aset SpA	PU
Consorzio di Bonifica della Romagna Centrale	RA
Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini	RM
Azienda Speciale Ambiente Tivoli SpA	RM
Azienda Usl Roma D / ASL Roma 3	RM
ASM Rovigo SpA	RO
STPS Società Trasporti Pubblici Sondrio	SO
APSP "S. Spirito - Fondazione Montel"	TN
APSP Margherita Grazioli	TN
Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari Trento	TN
Civica Casa di Riposo di Trento	TN
ASL TO 5 Chieri	TO
ASL Azienda Sanitaria Locale TO1	TO
ASL Città di Torino	TO
ASL TO3 Azienda Sanitaria Locale di Collegno e Pinerolo	TO
Fondazione del Piemonte per L'Oncologia IRCCS	TO
Mobilità di Marca SpA	TV
ASI Azienda Servizi Integrati SpA	VE
Azienda Ulss n. 10 Veneto Orientale	VE
ESU Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario	VE
Azienda Ulss n. 5 Ovest Vicentino	VI
AGEC Azienda Gestione Edifici Comunali	VR
ATER Verona	VR
Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona	VR
Istituto Assistenza Anziani Verona	VR

Resto a disposizione per ogni ulteriore informazione,

cordiali saluti

Dott. Massimiliano Piva

map@nielsen.it

tel: +39 045 21065

mob: + 39 393 2556989

fax: +39 045 2106509

Nielsen Communication Srl

Via Calderara 9/a – 37138 Verona, VR

PEC: nielsencommunication@pec.it

P.IVA IT03786970230

Numero REA: VR-365296